

Responsabilitat social d'empreses, administracions i organitzacions: Un camí vers els territoris responsables



Josep M. Canyelles,
consultor d'RSC

Amb aquest títol es va presentar, el 12 de juliol passat una ponència en una Jornada sobre la responsabilitat social de l'Administració pública (RSA) organitzada per l'Associació Catalana de Municipis i Comarques i el *think-tank* Responsabilitat Global. Tot seguit, el mateix promotor d'aquesta iniciativa que promou la responsabilitat social de totes les organitzacions, siguin mercantils, públiques o socials, ens ofereix un extracte dels continguts de la seva intervenció.

En poc temps, la pràctica de l'RSE ha passat a ocupar un lloc preeminent tant als despatxos de l'alta direcció empresarial com en l'interès mediàtic. Enmig de l'allau de canvis en totes les esferes que en volten el món de les organitzacions, aquest enfocament de gestió ha anat adquirint cotes de presència i un inusitat interès, tot sorgint de la determinació per part de certes empreses que han comprès el gran potencial que pot aportar.

Aquest és, precisament, el fet que més cal fer ressaltar: aquesta integració de les preocupacions de la societat en les operacions comercials s'ha desenvolupat no tant en espais de negociació i pressió, sinó en el cor més estratègic del negoci de certes empreses que han tingut la visió segons la qual el seu futur passava per aquesta sensibilitat especial.

Aquest nou sentit de la responsabilitat que les empreses adquireixen voluntàriament davant la societat es va desenvolupant fruit de la consciència creixent de la comunitat, l'evidència de la insostenibilitat de certs models productius, la força dels clients, la pressió d'organitzacions socials i públiques, etc. Però una anàlisi limitada en termes d'ètica i de pressió de les parts no seria vàlida per a totes les empreses. En la nova economia, les empreses tenen la necessitat de gestionar els seus actius intangibles, els seus valors corporatius, la reputació de la seva marca, el talent dels seus treballadors, tota la dimensió material que fonamenta cada cop més els processos de creació de valor.

5 moviments, 5 vectors

- Dimensió **econòmica**:
→ De l'obtenció de diners a la generació de riquesa
- Dimensió **bon govern**:
→ De la discrecionalitat a la transparència
- Dimensió **ambiental**:
→ De la sanció al compromís
- Dimensió **social**:
→ De la indiferència a la corresponsabilitat
- Dimensió **laboral**:
→ De la despesa a la inversió

Josep Maria Canyelles 2005

Responsabilitat Global

L'RSE no es pot limitar a un recull de bones pràctiques, sinó que avança alhora en diferents dimensions

És un nou context en què es fa evident que les pràctiques d'RSE no són pas una moda, sinó que s'emmarquen en estratègies d'alt nivell de les corporacions. Avui crear confiança entre les parts ha passat a ser un requeriment, fins al punt que certs condicionaments ètics es van integrant en la cadena de proveïment, com anys enrere va succeir amb la qualitat.

