

Tres crisis han promogut l'RSE

Josep Maria Canyelles*

Amb els temps de corren, d'això de l'RSE ni se'n deu parlar, oi? Aquesta és la pregunta recurrent per a molta gent quan saben que et dediques a l'RSE. I vés, explica'ls que no, que hi ha moltes empreses que saben que l'RSE és part de la solució i que l'empresa que n'ha fet part del seu model estratègic i la seva cultura interna no podria ara tirar per la borda el que han construït en els darrers anys. Precisament fa uns mesos, amb l'inici de la crisi econòmica que estem patint, vam publicar un article on defensàvem el caràcter fonamental de l'RSE en temps de crisi: www.collaboratio.net/mm/File/ca/Art.jmcanyelles_RSE_crisi.pdf

És més, possiblement l'RSE en surti reforçada d'aquesta situació. N'ha de sortir reforçada. I és que de fet l'RSE s'ha forjat en situacions de crisi, de canvi, de risc. És per això que tinc el convenciment que, d'aquí a un temps, el desenvolupament de l'RSE el podrem vincular a tres grans moments de crisi. **Aquest és l'article que voldré publicar d'aquí a tres o quatre anys:**

El desenvolupament que ha tingut l'RSE en aquests darrers quinze anys el podem vincular a tres grans moments de crisi:

1. **La crisi del model industrial** i l'aparició de la Nova Economia i tot el model de gestió dels actius intangibles de les empreses va ser el factor clau que va causar el desenvolupament de l'RSE.
2. **La crisi ambiental** al voltant de l'escalfament global, que està causant que algunes empreses apostin per una innovació que incorpori de manera fonamental aspectes com l'ecoeficiència.
3. **La crisi financera i econòmica** global que ha causat una necessitat d'introducció de criteris de transparència i bon govern de manera encara més important al que es va desprendre de la crisi que es va viure a l'inici de mil·lenni amb les *punt com*, Enron i altres.

Vegem com ha afectat cadascuna d'aquestes:

- La primera crisi va fer néixer l'RSE i la va situar en la **filosofia** d'algunes empreses especialment avançades i proactives.

- La segona crisi ha permès implantar-la en els **processos** – especialment els d'innovació– i situar-la com una estratègia fonamental en certs sectors com l'energètic o l'automobilístic.
- La tercera crisi ens ha portat a la consolidació de l'RSE fruit d'una major consciència col·lectiva i el desenvolupament de mercats intel·ligents que saben ponderar les **propostes de valor** a partir d'una combinació d'atributs més complexa que merament la relació qualitat – preu.

Del conjunt d'aquestes tres crisis hauria de sortir-ne una evolució en el model que suposi no solament que algunes empreses optin per l'RSE sinó que tot el sistema es doti d'una **economia més sostenible**. Això que al 2009 era wishful thinking al 2012 és una constatació (I wish! – Tant de bo!)

Informació embargada fins al 21-11-12

Aquest article es troba disponible en català a: www.collaboratio.net/mm/File/ca/Art.jmcanyelles_Tres_crisis_RSE.pdf i ha estat publicat en castellà a Diario Responsable: www.diarioresponsable.com/articulo/9424-tres-crisis-han-promovido-la-rse

* **Josep Maria Canyelles** jmcanyelles@collaboratio.net, promotor del *think tank* www.ResponsabilitatGlobal.com. Assessora empreses, governs i organitzacions. És assessor tècnic de la Cambra de Comerç de Barcelona. Col·labora amb l'Associació per a les Nacions Unides. Coordinador de la Comissió RS de l'Ass. Cat. Comptabilitat i Direcció www.accid.cat i col·labora amb diferents universitats. Promou **collaborati**, iniciativa per als TSR