



Fundació de la Federació de la Festa Major de Gràcia

Aquesta fitxa de bones pràctiques de responsabilitat social tracta sobre una entitat sense ànim de lucre i de base federativa situada al barri de Gràcia. Es tracta de la Fundació de la Federació de la Festa Major de Gràcia.

Aquesta organització es va constituir al 2009 com a fundació però és hereva de la Federació d'entitats que havia fet les mateixes funcions en els darrers cinquanta anys.

La Fundació forma part de l'anomenat 'G6', juntament amb unes altres cinc entitats: Lluïsos de Gràcia, Orfeó Gracienc, Colles de Sant Medir, Centre Moral i Instructiu, El Cercle.

Activitats

En els darrers temps, les festes de carrer sempre tenen el risc de veure's associades a conductes incíviques. Donat que la festa major i altres esdeveniments festius de Gràcia ja s'havien començat a vincular amb conflicte, alcohol, brutícia, la nova junta de l'entitat va entendre que calia fer un esforç per ressituar el valor del civisme en el centre de la festa, no solament per a evitar conflictes sinó com un valor essencial de l'activitat festiva.

Si la difusió ja és un primer element per a comunicar els valors vinculats a l'esdeveniment, les bases del concurs de cartells de la Festa Major de Gràcia indiquen explícitament que les obres presentades que no fomentin els valors cívics i culturals de la festa seran desqualificades.

Juntament amb el civisme, també s'han volgut promoure altres principis que mostren les noves inquietuds de la societat, com la sostenibilitat en tot allò que sigui possible dins la seva activitat.

Festa sostenible

El concepte de festa més sostenible s'ha centrat en dos vectors: el soroll i l'impacte ambiental. I les mesures concretes han estat principalment:

Aquestes fitxes recullen les Bones Pràctiques de Responsabilitat Social d'empreses i organitzacions amb la intenció d'afavorir un Territori Socialment Responsable al barri de Gràcia de Barcelona.

Un projecte promogut per l'Associació per a les Nacions Unides amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona.

Més informació a www.barrisresponsables.cat

- Instal·lar aparells de mesura del so a les places per a les actuacions, els quals han estat cedits per l'ajuntament
- Programar les activitats amb un final nocturn raonable (a les 2h) i havent de cobrir les tres franges del dia, facilitant que hi puguin participar infants o gent gran (activitats de matí i de tarda). D'aquesta manera s'ha evitat un turisme d'alcohol, que sols apareixia pel barri a altes hores i que tendia a generar baralles i altres mostres d'incivisme.
- Recollida selectiva durant les festes. Per exemple, les bases del concurs d'engalanament de carrers estableixen que es valorarà el reciclatge dels materials; o també: cadascuna de les sis-centes persones participants en un sopar de carrer tenia a taula les instruccions sobre com portar a terme la recollida final amb criteris ambientals.

El Reglament de guarniments dels carrers i places estableix una categoria especial a la reutilització, que vol reconèixer l'element o conjunt d'elements obtinguts després de treballar o manipular materials que originàriament hagin estat dissenyats per a un altre tipus de finalitat, i que hagin estat utilitzats prèviament pel seu ús original (exemple: ampolles, llaunes, diaris, etc.).

Cal dir que la responsabilitat sobre moltes de les mesures que han volgut emprendre no estaven directament en mans de la Fundació sinó dels organitzadors de cada «carrer», els quals malgrat formar part com a patrons de la Fundació tenen un funcionament autònom. Per això, el mèrit de la Fundació ha estat portar a terme una sensibilització entre tots els organitzadors, valorant que cal tenir en compte el punt de vista dels diferents grups d'interès, començant pels mateixos veïns, i pensant també en els valors socials que la festa directa o indirectament promou.

Cohesió social

També cal destacar de la vida festiva que es promou des de la Fundació, la qualitat de vida i els valors intrínsecament cívics que promou. Si bé anys enrere no es valorava tant, avui sabem que fomentar la vida de barri crea lligams que són fonamentals per a la qualitat humana i també enforteixen el capital social o relacional de la comunitat. Així, la festa no és purament un acte lúdic, sinó que és sobretot fer barri, construir un capital relacional bàsic per a la convivència.

A Gràcia es pot veure com persones que s'instal·len al barri troben en la festa un camí per a la integració o socialització, fent possible, a més, espais de trobada intergeneracionals i amb persones de perfils i nivells econòmics molt diversos, tots ells col·laborant, per exemple, en el guarniment d'un carrer.

El compromís amb la llengua catalana també forma part de la normalitat de la Fundació, entenent-lo no solament com un acte de normalitat o d'afirmació sinó com una porta oberta a la integració social dels nousvinguts, i una garantia de cohesió social. Un exemple d'activitat on la llengua pren el protagonisme seria la fira de productes etiquetats en català a la Plaça Joanic i al Pla de Salmeron.

Altres accions

Des de la Fundació es promouen altres accions que tenen una intencionalitat nítida pel que fa als valors que pretenen fomentar. Com a exemple, podem citar una mostra al carrer i una exposició al local social sobre què fan les ONGD en el marc d'una campanya de conscienciació.

I també hi ha la voluntat manifesta de millorar alguns aspectes fins ara no prou abordats com l'accessibilitat a la festa per a persones amb cadira de rodes, per exemple, cas més evident ja que els escenaris situats en carrers estrets sovint limita el pas.

Bon govern

A banda dels valors que intenten promoure, també cal destacar algunes bones pràctiques pel que fa al govern de la Fundació:

- Disposen d'un patronat proactiu, on els membres participen realment, prenen decisions i s'impliquen amb els valors que es volen fomentar. En aquest òrgan de govern hi ha representats els 19 carrers que ara per ara formen part de la Fundació i s'hi integrarà qualsevol nou carrer que hi entri. A més, també hi ha uns altres 11 patrons que són persones rellevants del barri.
- Fan una auditoria voluntària cada any, ja que tenen un pressupost d'aproximadament mig milió d'euros i volen gestionar-lo de manera correcta i transparent.
- Volen funcionar establint vincles de col·laboració amb altres organitzacions, com és el cas del G6, amb aliança amb altres entitats històriques del barri. O també la col·laboració amb entitats socials, que volen augmentar en el futur, i que fa que per exemple organitzin actes per a les persones grans amb col·laboració amb les entitats socials del barri Casal d'Avis Siracusa i l'ACIDH.

Fundació de la Federació de la Festa Major de Gràcia

C/Igualada,10

08012 Barcelona

93 459 30 80

info@festamajordegracia.cat

www.festamajordegracia.cat

Fitxa elaborada per Josep Maria Canyelles (2011) jmcanyelles@collaboratio.net per al projecte liderat per l'Associació per a les Nacions Unides (ANUE) www.anue.org