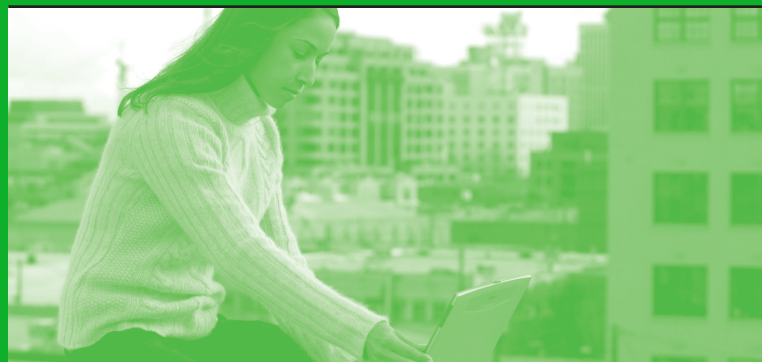


GESTIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA DE FUTUR



Informació i inscripcions:
Ajuntament de L'Hospitalet
Àrea de Promoció Econòmica
Centre d'empreses

Carretera del Mig, 85-87
08907 L'Hospitalet de Llobregat
Tel. 93 264 35 40 Fax 93 264 35 41
centredempreses@l-h.es



Els avantatges competitius de la Responsabilitat Social

Dimarts, 9 de maig de 2006



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball i Indústria



Diputació de Barcelona
xarxa de municipis



UNIÓ EUROPEA
Fons Social Europeu

Pacte Local per
L'Ocupació de L'Hospitalet
Ajuntament de L'Hospitalet-CCOO-UGT-AEBAL

RESSORT

centre d'empreses

GESTIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA DE FUTUR

Els avantatges competitiu de la responsabilitat social

La jornada que presentem a continuació pretén sensibilitzar a les pimes i a les microempreses de la importància de tractar la responsabilitat social com a política incorporada dins l'estratègia central de l'empresa.

Ha de ser tractada com una inversió i no com una despesa ja que el fet d'identificar una empresa com socialment responsable comporta una bona imatge d'aquesta i, per tant, la confiança dels consumidors, dels inversors i de tots els altres interlocutors.

La responsabilitat social de les empreses, tractada fins ara principalment per algunes grans empreses, aporta a les pimes beneficis en reputació, legitimitat i rendibilitat sostenible a llarg termini en la seva relació amb les parts interessades: empleats, clients, empreses i entitats proveïdores, administracions i societat.

I és per quest motiu que les petites i mitjanes empreses no poden quedar-se al marge.

Objectius

- Comprendre el sentit estratègic de la responsabilitat social de les empreses.
- Sensibilitzar sobre la relevància de la incorporació de les polítiques de responsabilitat social a les empreses que constitueixen el gruix del teixit empresarial: les pimes i microempreses.

Adreçat a

- Petites i mitjanes empreses, microempreses, autònoms i autònomes.
- Directius i directives d'empresa i responsables de comunicació i imatge i de relacions públiques.
- Professionals de l'assessoria i consultoria empresarial.

Mòduls de treball i metodologia

La metodologia que es farà servir en aquest taller combina l'exposició teòrica amb el desenvolupament de casos pràctics que permeten assimilar més fàcilment els continguts.

- a** El Quadre de Comandament Integral, una eina per a la gestió estratègica de les empreses en la societat del coneixement i la nova economia.

Des de fa prop de quinze anys, el Balanced Scorecard s'ha anat desenvolupant com l'eina per excel·lència de gestió estratègica en el context de la Societat del Coneixement i la Nova Economia. Avui, per crear valor i fer-ho de manera sostenible, les organitzacions necessiten combinar adequadament els seus actius tangibles i els intangibles, creant disponibilitat i orientant vers l'estratègia. El desenvolupament de mapes estratègics facilita l'alineació i la capacitat de comunicació interna.

- b** La responsabilitat com a visió estratègica i avantatge competitiu. *L'interès que ha suscitat la responsabilitat social de les empreses es produeix precisament en aquest mateix context i fruit d'aquesta necessitat de l'empresa de gestionar actius immaterials, integrant inquietuds de la societat i criteris bàsics de sostenibilitat econòmica, ambiental i social. Perquè avui, aquella empresa que defugí de la seva condició de ciutadana, es pot trobar que la societat l'acabi expulsant del mercat!*

- c** Precs i preguntes

Calendari i horari

Dimarts, 9 de maig de 2006, de 17 a 20 h.

Informació i inscripcions

Centre d'empreses

Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de L'Hospitalet
Carretera del Mig, 85-87 – 08907 L'Hospitalet de Llobregat

Tel: 93 264 35 40 Fax: 93 264 35 41

e-mail: centredempreses@l-h.es

*S'atendrà la inscripció per ordre d'arribada.

La impartició del curs la realitzarà **Josep Maria Canyelles**, promotor de Responsabilitat Global.