

## Memòria de Responsabilitat Social 2007

### Memòria 2007

### Responsabilitat Global

Think Tank: [www.responsabilitatglobal.com](http://www.responsabilitatglobal.com)

#### Memòria d'actuacions i de responsabilitat social 2007



*“Responsabilitat Global és un projecte per a **promoure** la responsabilitat social de les empreses, administracions i organitzacions socials, tant des de l'acompanyament o la consultoria com des dels processos d'**institucionalització**.*

*Any rere any anem aconseguint els nostres objectius i situant-nos en una posició que ens permeti aportar el màxim valor a la societat d'acord amb la nostra missió.*

*La nostra **estratègia** (gestionada amb un Quadre de Comandament Integral) i els nostres **valors** i criteris (descrits en un Codi Ètic) apunten cap a un **estil col·laboratiu** i cap l'aprofundiment en els processos que creïn el **màxim valor per a les parts**, de manera coherent a com entenem l'“RSE”.*

Josep Maria Canyelles  
Promotor de Responsabilitat Global



[www.responsabilitatglobal.com](http://www.responsabilitatglobal.com)

Josep Maria Canyelles  
Promotor de **Responsabilitat Global**  
[www.responsabilitatglobal.com](http://www.responsabilitatglobal.com)  
✉ [jmcanyelles@collaboratio.net](mailto:jmcanyelles@collaboratio.net)

☎ 670 600 223  
Skype: jmcanyelles  
C.Recreo, 51 4t 2a  
08800 Vilanova i la Geltrú  
Catalunya

## Presentació [GRI 1.1]

(Aquesta "Presentació" es troba al bloc, on podeu deixar escrita la vostra opinió, comentaris, i punts de vista: <http://responsabilitatglobal.blogspot.com/2008/10/responsabilitat-global-presenta-la.html>)

Presentem la memòria 2007 de Responsabilitat Global, un think tank nascut al 2004 amb la vocació de promoure la Responsabilitat Social de les empreses i organitzacions. **Un document molt especial.**

L'esforç del 2007 ha merescut la pena. Hem ajudat a promoure la Responsabilitat Social entre les empreses i també entre el sector públic i social. Hem ajudat a institucionalitzar l'RS. Hem estat líders en formació i en innovació. Hem anat donant resposta a la missió que tenim plantejada però també hem apujat el nostre propi llistó: tanquem el 2007 i se'ns obren noves oportunitats per al 2008.

- Per presentar en un flaix la filosofia del nostre projecte, direm que tenim un **dobte compromís: professional i vocacional**. Aquesta filosofia, que pot ser comuna amb altres consultors independents, no és sols una idea sinó que l'hem convertit en l'estratègia i el **model de negoci**. La nostra missió s'orienta a la promoció de l'RSE, amb autenticitat. **Som promotors**. I no només per coherència professional sinó per convicció, procurem que la responsabilitat social formi part integral de la nostra manera d'actuar.
- Hem publicat aquest document **per coherència i per convicció**. En el nostre cas, no generem cap gran impacte negatiu, però creiem que qualsevol organització de la més gran a la més petita han de mostrar transparentment algunes dades, per descomptat de manera adaptada a la realitat sectorial i empresarial. Per a un professional autònom, per exemple, no tenen perquè ser rellevants les dades sobre facturació o sobre les emissions de CO<sup>2</sup> generades, en canvi pot ser interessant comunicar dades de caràcter econòmic sobre terminis de pagament o sobre percentatges de facturació segons tipus de clientela o mostrar els compromisos com ara en la compensació del CO<sup>2</sup>. En aquest sentit, i adaptant-nos a les característiques pròpies, hem plantejat una memòria combinada d'activitats i d'RSE.
- Avui les fórmules organitzatives no ho expliquen tot sobre una organització. Una ONG pot semblar una empresa i una empresa pot semblar una ONG... No és fàcil transmetre que un professional pot actuar sota la fórmula d'autònom però amb mentalitat d'empresa... O que presentar-se professionalment com a individu no pressuposa treballar aïlladament... Per això, creiem que la nostra transparència passa sobretot per explicar com volem crear valor. Així, hem volgut explicar que, **disposem d'una Missió**, una Visió, uns Valors; que gestionem la nostra estratègia amb un Quadre de Comandament Integral; que gestionem la nostra Responsabilitat Social i **tenim un Codi Ètic**.
- Entenem aquests documents no com si fossin part d'un mer exercici acadèmic. Tenim necessitat de disposar d'aquests elements per a orientar correctament la nostra estratègia ja que altrament –i més si ets 'petit'- no ens podríem plantejar reptes complexos. Tot seria més fàcil si el nostre propòsit fos purament econòmic. Però vet ací que partim d'un punt de partida diferent, amb una **orientació clarament missional**: ens plantejem promoure la responsabilitat social i els territoris socialment responsables. I per a fer-ho, lògicament, ens

hem de dotar de recursos econòmics. No som jurídicament una empresa, no som formalment una ONG... **ens sentim emprenedors.**

- L'opció per mantenir-nos amb la fórmula d'autònom no és capriciosa com tampoc vol dir que hagi de continuar permanentment. Dependrà de la consecució futura dels fulls de ruta però ara té ple sentit per a garantir obertes al màxim totes les possibilitats col·laboratives. **És una manera de garantir davant l'empresa la consultoria d'autor.** És una manera de facilitar la col·laboració a prop d'organitzacions no lucratives i universitats. **És la manera d'obrir-se a estratègies col·laboratives des de la confiança amb altres professionals i microempreses i alliberar creativitat.** És la manera de poder assumir certs encàrrecs del sector públic que mai podrien ser assumits des d'una visió estrictament empresarial.
- La nostra orientació cap a les estratègies col·laboratives i els TSR fa que haguem volgut construir una **clientela equilibrada entre els tres sectors:** privat, públic i social. La nostra vocació cap a la innovació i la institucionalització fa que liderem projectes de baixa o nul·la rendibilitat econòmica, que en tot cas es podrien considerar una inversió. Aquests condicionants farien molt complicat construir una empresa atenent al fet que es faria difícil sostenir projectes sense rendibilitat. Es pot entendre que aquesta orientació forma part de la nostra RSE. De fet, és la nostra missió i a partir d'aquí construïm una estratègia que ens hi porti i que ens garanteixi els ingressos.
- Des d'aquests plantejaments, pretenem **aportar el màxim valor a cada organització amb qui col·laborem.** Cercar l'excel·lència i la seva màxima satisfacció. Alhora, però, entenem que cada projecte és una peça més al servei d'una pretensió molt més àmplia. Cada projecte no és un client més i un augment de la rendibilitat; **cada projecte és una oportunitat de desenvolupar el nostre full de ruta,** el nostre modest canal per a construir una societat més responsable. Per això **seleccionem els projectes** que portem a terme i per això mirem d'**incorporar innovació i creació de coneixement a cada projecte.**
- En aquest mateix sentit, es podria creure que la **formació** i els actes de **sensibilització** puguin ser una dedicació poc rendible des del punt de vista crematístic. En tot cas, formar centenars de persones a l'any també forma part d'aquesta orientació a col·laborar a generar indirectament impactes positius. L'esforç en actes públics (681 persones) i en formació (473 alumnes) té l'expectativa d'actuar sobre un dels inductors del canvi: les persones.
- Estem satisfets d'haver pogut treballar per **empreses i organitzacions excel·lents.** Hem comprovat dia a dia l'existència d'una correlació perfecte entre empreses amb RSE i empreses que cerquen l'excel·lència, que tenen un bon lideratge intern basat en valors, que innoven i gestionen permanentment el canvi, que són o volen ser líders en el mercat i en la societat... Aquesta constatació és tan real que fins i tot ens podria donar una visió esbiaixada respecte a la realitat empresarial del nostre voltant. Tanmateix, altres àmbits com la relació amb certes empreses proveïdores i altres també ens permet tocar de peus a terra sobre la diversitat real que observa el país en implantació de l'RSE i sobre el camí que queda per recórrer.

## Model de memòria [GRI 3.5]

(Aquest "Model de Memòria" es troba al bloc, on podeu deixar escrita la vostra opinió, comentaris, i punts de vista: <http://responsabilitatglobal.blogspot.com/2008/10/responsabilitat-global-formula-un-model.html>)

Fer **memòries d'RSE per a les microempreses** o per als professionals autònoms, per als que no generen impactes negatius significatius ni poden abocar-se desmesuradament a la filantropia, obliga a focalitzar i a **repensar com una iniciativa té capacitat de crear valor per a totes les parts a partir de les seves pròpies actuacions**. Cal destacar que aquesta deu ser de les primeres memòries en format GRI –si no la primera!- elaborada per un autònom, és a dir, des de la responsabilitat professional unipersonal. Aquest fet ha suposat un esforç de trobar quins són els indicadors més adequats a aquesta realitat i alhora donar al document una intencionalitat comunicativa i de presentació dels acompliments i dels compromisos de responsabilitat social.

### PROPOSTA

Responsabilitat Global ha optat per un model de rendició de comptes que descrivim a partir de les següents característiques:

- a) **Combinar intensament la memòria d'activitats i la d'RSE**. Per a una microempresa on els impactes són molt limitats, té molt sentit que l'eix comunicatiu sigui la presentació del propi projecte a partir de les actuacions i anar-hi intercalant els elements que formen part de la gestió de la pròpia responsabilitat social.
- b) **Partir del bloc** per a recollir i mostrar la informació, en tant que tecnologia gratuïta que posa a l'abast de qualsevol organització un canal comunicatiu que pot ser aprofitat per a disposar-hi els aspectes rellevants de la pròpia RSE i anar creant la memòria viva, contínuament, no com un esforç puntual d'elaboració de la memòria.
- c) **Facilitar la participació** per mitjà del mateix bloc, obrint una via de participació per tal que qualsevol part interessada pugui emetre-hi públicament la seva opinió.
- d) **Estructurar la memòria en una presentació powerpoint** amb les dades més rellevants pensada per a poder comunicar de manera ràpida, visual, i sense fer necessària la impressió en paper. El document complet en format pdf queda, així, per a les persones amb un major interès d'aprofundir-hi.

Tota la memòria està oberta als comentaris per part de qualsevol part interessada. És així que tota aquesta memòria està publicada al bloc per fragments, de manera que, a mesura que l'aneu llegint, teniu la possibilitat d'accedir al bloc i formular algun comentari, qüestionament, proposta, pregunta, etc., que permeti contrastar punts de vista, exercir el diàleg amb els partrenents, i millorar la materialitat de la memòria i l'impacte del nostre funcionament. Pot semblar un sistema de verificació molt informal i imperfecte, però pensat per a la microempresa 2.0.

## Continguts [GRI 3.5]

(Aquests "Continguts" es troben al bloc, on podeu deixar escrita la vostra opinió, comentaris, i punts de vista: <http://responsabilitatglobal.blogspot.com/2008/10/responsabilitat-global-adapta-alguns.html>)

Respecte a la definició dels continguts de la memòria, hem mirat de pensar sobre quins són els interessos que poden tenir els partprenents sobre les nostres activitats i hem tractat de donar-hi resposta. És una primera memòria i no parteix d'un procés sistemàtic de diàleg amb els grups d'interès sinó que precisament es vol fer ús d'aquesta primera memòria per a fonamentar aquest procés de cara a exercicis futurs.

### Adaptació a la categoria de professional independent

Per tal d'exemplificar l'adaptació que formulem, mostrem dos exemples, el primer en l'àmbit de l'impacte econòmic i el segon en el camp comunitari.

#### PROPOSTA

##### Indicadors d'impacte econòmic

Per a posar un exemple, mentre que per a una empresa o organització qualsevol es demanen les dades econòmiques d'explotació, no podríem considerar rellevant aquest indicador en el cas que ens ocupa.

Alternativament, hem optat per comunicar la procedència percentual dels ingressos, que enguany ha correspost a un 29% d'empresa privada, un 24% d'organitzacions no lucratives, i un 47% d'administració pública. Donat que enguany s'han produït unes desviacions que per projectes concrets han fet incrementar desmesuradament el percentatge públic, es preveu que per al 2008 la proporció faci augmentar el percentatge d'ingressos d'empresa privada.

Cal dir que el càlcul d'aquesta distribució no es fa atenent directament a la facturació ja que en alguns casos es veu alterada per processos de triangulació o de mediació, de manera que es té en compte el client real.

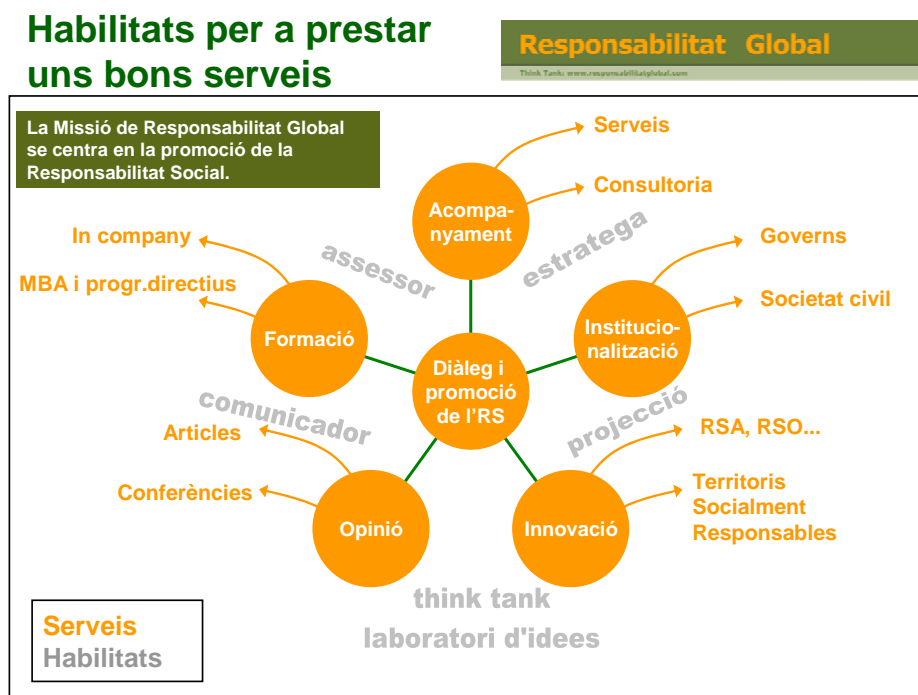
#### PROPOSTA

##### Indicadors de comunitat

Entre els indicadors de relació amb la comunitat, podem trobar voluntariat d'empresa (o corporatiu). Això és així perquè per a un professional, les seves dedicacions altruistes també han de ser considerades voluntariat d'empresa. Aquesta aportació social és temps que restem a l'activitat o a la família. I també té un retorn, com en els programes de les grans empreses.

## Estratègia i anàlisi [GRI 1.2]

Els impactes negatius vinculats a la nostra activitat no són rellevants ja que les activitats es basen en la gestió del coneixement (consultoria, formació...) i fan un ús molt limitat de materials, recursos humans i infraestructures.



Les infraestructures de cursos o jornades no depenen de Responsabilitat Global, i tot i que es procura sensibilitzar els agents titulars de l'activitat, no hem sistematitzat aquesta acció de tracció respecte els nostres clients, aliats o col·laboradors. Plantegem com a objectiu de treball per al futur, sistematitzar els suggeriments i sensibilització a aquests grups d'interès. Cal fer referència especialment a la mobilitat (emissions de CO2, bona conducció...) i a les dificultats de fer una efectiva conciliació de la vida laboral i familiar.

**Pel que fa als impactes positius** cal destacar l'acció divulgadora de la Responsabilitat Social tant per a empreses com per a d'altres agents, la innovació i el suport a la institucionalització, les aliances → trobareu aquesta part a la presentació de les actuacions del 2007: [www.collaboratio.net/mm/File/ca/Memoria2007.pps](http://www.collaboratio.net/mm/File/ca/Memoria2007.pps)

Hi trobareu referències als **impactes en Sensibilització**, en **Formació**, en **Publicacions**, en **Institucionalització**, en **Innovació**, en **Opinió**... A banda també cal destacar com a acció responsable i compromesa la creació (2004) i manteniment del bloc [www.responsabilitatglobal.com](http://www.responsabilitatglobal.com) amb una orientació no comercial sinó de voluntat de col·laborar a estendre la cultura de l'RSE i per a difondre i aportar opinions. A més, hem promogut altres espais sobre [bones pràctiques](#) o sobre [definicions](#).

# Perfil de l'organització

(participeu en aquest punt aquí: [MEMÒRIA RSE 2007: Perfil de l'organització](#))

Responsabilitat Global és una identitat<sup>1</sup> a internet ([www.responsabilitatglobal.com](http://www.responsabilitatglobal.com)) que funciona com a marca de les activitats professionals de Josep Maria Canyelles (professional autònom). [GRI 2.1] [GRI 2.6]

**Responsabilitat Global**

Think Tank: [www.responsabilitatglobal.com](http://www.responsabilitatglobal.com)

Des d'un punt de vista d'activitats continuades i significatives, actua preferentment a Catalunya [GRI 2.5]. De manera molt complementària també s'han fet activitats en altres territoris de parla catalana (Illes Balears) i de parla castellana (Andalusia, Xile i Costa Rica).

La clientela correspon a organitzacions dels tres sectors: Sector privat (empreses, mútues), Sector públic (administracions públiques, empreses públiques) i organitzacions no lucratives (associacions, fundacions). En els indicadors d'ingressos es pot veure la distribució segons sector [GRI 2.7].

Responsabilitat Global funciona preferentment per mitjans *online* o *in company*. La seu legal es troba a

Carrer del Recreo, 51 4t 2a  
08800 Vilanova i la Geltrú  
Catalunya [GRI 2.4]

## Altres presències a internet

- [Bones Pràctiques RSE](#)
- [Definicions RSE \[ca\]\[es\]\[en\]](#)
- [Alt Penedès TSR](#)
- [Manifest de Sitges TSR \[ca\]\[es\]\[en\]](#)
- [Seminari collaboratio Sitges](#)
- [RSE dels comerços \(restringit\)](#)
- [Model collaboratio \(accés restringit\)](#)
- [Bloc particular Ictnet \(cal alta\)](#)

## Altres identitats

De manera més específica, la iniciativa **collaboratio** pretén desenvolupar el concepte de Territoris socialment Responsables i la seva aplicació en aquells entorns on la visió compartida de les diferents parts i el seu compromís amb la Responsabilitat Social de les Empreses i les Organitzacions faci possible aspirar a optimitzar els processos d'inclusivitat, de creació de confiança, de cohesió social, d'identitat, de Capital Social. [GRI 2.2]



## Col·laboracions

Donat el caràcter d'activitat professional sense personal contractat, no correspon parlar d'estructura operativa de l'organització ni de divisions. No es disposa de cap

<sup>1</sup> També existeix la versió en castellà Responsabilidad Global ([www.responsabilidadglobal.com](http://www.responsabilidadglobal.com)) promoguda per Antoni Gutiérrez-Rubí, amb qui compartim un mateix projecte conceptual.

empresa ni entitat jurídica. No obstant, existeix una relació permanent amb algunes organitzacions, que fa que es pugui parlar en algun cas d'aliances estratègiques, o que es puguin prestar certs serveis sota formulacions conjuntes o amb acords de desenvolupament:

- Associació per a les Nacions Unides: existeix una relació continuada des de l'any 2004, assumint-hi la direcció de la línia de Responsabilitat Social com a professional extern amb una vinculació de caràcter estratègic.
- Fundació Pere Tarrés: existeix una relació quasi continuada des de l'any 1989, assumint-hi en aquests moments un àmbit de col·laboració (formació i consultoria) en les matèries de Responsabilitat Social i algunes matèries de desenvolupament estratègic i innovació per al tercer sector.
- Amb altres professionals de l'RSE s'han desenvolupat projectes conjunts (especialment: Ètia, Mers) i s'ha construït un marc d'interrelació amb molts altres com a Comissió d'RS de l'ACCID o Iwith. [GRI 2.3]

No disposem de cap persona contractada [GRI 2.8] i no s'ha produït cap canvi significatiu durant el període 2007 cobert per aquesta memòria, ni en els exercicis previs [GRI 2.9].



# Paràmetres de la memòria

(participeu en aquest punt aquí: [MEMÒRIA RSE 2007: Paràmetres de la memòria](#))

## Perfil de la memòria

Aquesta memòria cobreix l'any natural 2007. Donat que és la primera memòria<sup>2</sup> que elaborem, també es fa ocasionalment alguna referència a períodes previs [GRI 3.1] [GRI 3.2]. Responsabilitat Global expressa el seu compromís de presentar anualment una memòria que inclogui indicadors d'RSE, a partir d'aquest primer exercici [GRI 3.3].

Per a qualsevol qüestió relativa a aquesta memòria i el seu contingut podeu adreçar-vos a [info@collaboratio.net](mailto:info@collaboratio.net) [GRI 3.3]. També es poden formular opinions públiques en el bloc [www.responsabilitatglobal.com](http://www.responsabilitatglobal.com) tal com s'indica en cada apartat d'aquest document.

## Abast i cobertura de la memòria

**En aquesta primera memòria els continguts s'han seleccionat bàsicament a partir de la pròpia determinació i seguint els indicadors del GRI.** Precisament, hem considerat que aquesta primera memòria havia de ser l'oportunitat d'iniciar un procés de major formalització i sistematització del diàleg amb els partprenents de cara a poder determinar els aspectes més rellevants i enriquir-la amb els punts de vista de cadascuna de les parts. Aquesta memòria té, doncs, com a punt feble a afrontar en el futur, la manca d'un procés de diàleg previ amb els grups d'interès. Per tant, aquest és un aspecte a millorar de manera substancial de cara al futur.

Tot i així, hem de manifestar que s'han tingut en compte processos de diàleg més genèrics mantinguts amb determinades parts interessades, ja que Responsabilitat Global manté regularment converses amb diversos agents públics, socials i privats que li permeten comprendre expectatives no merament comercials sinó de col·laboració i de comportament esperat. En qualsevol cas, aquests diàlegs no han tingut com a objecte central la "ciutadania corporativa" de Responsabilitat Global, de manera que no els volem assignar ara per ara més rellevància de la que tenen i reiterem el repte de millora que suposa per al futur.

**Alternativament, s'ha previst un mecanisme de participació obert** per tal de millorar la definició de la materialitat i per a verificar les dades: si qualsevol persona o organització vol fer algun tipus de suggeriment, comentari o anotació, aquesta memòria es troba publicada per fragments al bloc [www.responsabilitatglobal.com](http://www.responsabilitatglobal.com), i és possible deixar-los publicats com a opinió participativa. Si aquesta participació es produeix durant els 15 dies posteriors a la difusió d'aquesta memòria, serà possible introduir-hi millores i modificacions abans que sigui tancada com a memòria definitiva [GRI 3.5].

D'aquesta manera, un cop tancada la memòria, es presentarà sense **verificació** formal però havent estat sotmesa a un **escrutini**, del qual, independentment de la participació que tingui n'hauran estat informats tots els partprenents. En el futur es pretén millorar les vies de verificació [GRI 3.13].

---

<sup>2</sup> No existeixen negocis conjunts o altres activitats que puguin dificultar la comparabilitat entre períodes i entre organitzacions [GRI 3.8]. Lògicament no hi ha canvis relatius a l'abast de períodes anteriors, etc. [GRI 3.11] ni tampoc ens ha calgut formular cap reexpressió de dades de períodes anteriors canvis experimentats [GRI 3.10].

D'aquesta manera, amb caràcter posterior a la publicació de la memòria, qualsevol part interessada pot expressar-hi les seves opinions o qüestionar-ne els continguts.

**La memòria abasta tota la nostra activitat professional** i no s'observen limitacions en el seu abast i cobertura ja que s'aborden totes les dimensions, econòmica, ambiental i social, si bé alguns aspectes com ara el laboral o els drets humans aporten poca informació rellevant en la mesura que aquesta no existeix pel fet de no tenir personal contractat o no operar en àrees de risc de vulneració de drets humans [GRI 3.6] [GRI 3.7].

Donat que hem procurat fer una memòria adaptada a la realitat d'un professional autònom, hem mostrat i justificat els canvis que divergeixen del GRI estàndard en cadascun dels respectius apartats on s'insereixen les novetats [GRI 3.9].

# Govern, compromisos i participació dels grups d'interès

## Govern corporatiu

(participeu en aquest punt aquí: [MEMÒRIA RSE 2007: Govern corporatiu](#))

El govern de l'empresa va a càrrec de Josep Maria Canyelles en tant que projecte unipersonal i l'estratègia es gestiona per mitjà d'un Quadre de Comandament Integral [GRI 4.1]. Responsabilitat Global disposa de [GRI 4.8]:

- Missió i Visió <http://responsabilitatglobal.blogspot.com/2007/01/missi-i-visi-de-responsabilitat-global.html>
- Codi ètic [www.collaboratio.net/mm/File/ca/codietic.pdf](http://www.collaboratio.net/mm/File/ca/codietic.pdf)
- Algunes polítiques. Fins a aquest moment hem definit per escrit aquestes tres:
  - Política ambiental [www.collaboratio.net/mm/File/ca/politicaambiental.pdf](http://www.collaboratio.net/mm/File/ca/politicaambiental.pdf)
  - Política d'urbanitat [www.collaboratio.net/mm/File/ca/politicaurbanitat.pdf](http://www.collaboratio.net/mm/File/ca/politicaurbanitat.pdf)
  - Política de llengües [www.collaboratio.net/mm/File/ca/politicalinguistica.pdf](http://www.collaboratio.net/mm/File/ca/politicalinguistica.pdf)
  - Política de compres (explicitada en aquesta mateixa memòria)

Haver abordat la descripció d'una política ambiental no s'ha de justificar ja que és habitual a les empreses. Disposar d'una política de llengües tampoc cal justificar-ho gaire tot i que ja no siguin tantes les empreses que en disposen. Respecte a la política d'urbanitat, entenem que juntament amb l'anterior formen part de les relacions que Responsabilitat Global manté amb la comunitat.

Per a moltes persones professionals i microempreses, les relacions amb la comunitat adquireixen una importància fonamental, molt més que les matèries relacionades amb els aspectes ambientals o econòmics que solen ser limitats. És per això que, sense desatendre altres matèries, hem prioritzat els aspectes comunitaris a l'hora de començar a definir les nostres polítiques de responsabilitat social.

## Compromisos amb iniciatives externes

(participeu en aquest punt aquí: [MEMÒRIA RSE 2007: Compromisos amb iniciatives externes](#))

Manifestem que compartim els següents codis o iniciatives [GRI 4.12]:

- [Pacte Mundial de Nacions Unides](#)
- [Decàleg ADEG de l'Ètica Empresarial](#) (Ass. d'Empresaris del Garraf, Alt Penedès i Baix Penedès)
- [Manifest de Sitges per uns Territoris Socialment Responsables](#) (adhesió)

Solament en el tercer document s'ha procedit a fer-hi l'adhesió. En el cas del Pacte Mundial, expressem la nostra identificació però no hi formalitzem l'adhesió entenent que és un document concebut per a les grans empreses que, ara per ara, no suposa per a la nostra organització un procediment raonable o adequat. Pel que fa al Decàleg de l'ADEG, hi volem manifestar la plena identificació pel fet de ser l'associació empresarial del nostre territori més proper, però tampoc l'hem formalitzat pel fet de no ser-ne socis.

## Participació a la societat civil

Formem part com a socis de les següents organitzacions [GRI 4.13]:

Com a organitzacions vinculades a la matèria d'RSE:

- Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID) [www.accid.cat](http://www.accid.cat)
- Forética [www.foretica.es](http://www.foretica.es)

Organitzacions de les quals som socis i que tenen caràcter de proveïdores:

- Cooperativa Abacus [www.abacus.cat](http://www.abacus.cat)
- RACC [www.racc.cat](http://www.racc.cat)
- Assistència Sanitària Col·legial [www.assistencia.cat](http://www.assistencia.cat)

Algunes de les altres organitzacions de les quals participem<sup>3</sup>:

- Fundació Catalunya Voluntària (patró) [www.catalunyavoluntaria.cat](http://www.catalunyavoluntaria.cat)
- Òmnium Cultural (soci) [www.omnium.cat](http://www.omnium.cat)
- Associació d'Antics Alumnes de l'IDEC-UPF (soci) [www.idec.upf.edu/aaa](http://www.idec.upf.edu/aaa)
- Akwaba -solidaritat i cooperació- (soci) [www.fundacioakwaba.cat](http://www.fundacioakwaba.cat)
- Greenpeace (soci) [www.greenpeace.org](http://www.greenpeace.org)
- Foment Vilanoví (soci) [www.fomentvilanovi.cat](http://www.fomentvilanovi.cat)
- A.E.Talaia (soci) [www.aetalaia.cat](http://www.aetalaia.cat)
- Institut d'Estudis Penedesencs (soci) [www.iepenedesencs.cat](http://www.iepenedesencs.cat)
- Fundació Marató TV3 – recerca malalties (donant) [www.fundaciomaratotv3.cat](http://www.fundaciomaratotv3.cat)

En el cas de la [Fundació Catalunya Voluntària](#), creada durant el 2007 i de la qual Josep Maria Canyelles és [patró](#), la implicació és activa com a membre de l'equip de direcció. Entenem que aquesta dedicació forma part del nostre voluntariat d'empresa. Durant el 2007 i en els propers anys hi destinem la nostra col·laboració altruista en forma de dedicació de temps i responsabilitats, de la mateixa manera que en períodes anteriors hem brindat aquest voluntariat a altres organitzacions.

### Participació dels partprenents (*stakeholders*)

(participeu en aquest punt aquí: [MEMÒRIA RSE 2007: Participació dels grups d'interès](#))

Els partprenents o grups d'interès que hem identificat són [GRI 4.14]:

Partprenents	Expectatives	Impactes	Comentaris
<b>Clientela</b>	→ Esperen bon servei de qualitat, orientat a l'efectivitat i la innovació. ← Desitgem observar un progrés i captar oportunitats per a la innovació.		També considerem clientela aquells destinataris de la nostra acció encara que no hi facturem directament sinó que la relació vingui vehiculada per una altra organització. En general hem de considerar que la relació no és pròpiament de clientela sinó de col·laboradors en objectius comuns
<b>Aliats</b>	↔ Confiança mútua. Relacions de proveïment en adaptació permanent. ↔ Captació conjunta d'oportunitats i prescripció creuada.		Entre les organitzacions aliades també hi englobem algunes organitzacions proveïdores de serveis amb les quals tenim unes sinèrgies que van més enllà de la relació comercial
<b>Infraestructurals<sup>4</sup></b>	← Desitgem que millorin el seu impacte en aspectes bàsics dels esdeveniments, activitats formatives, etc, i que plantegin innovacions radicals com la compensació per emissions de CO2.	Consums energètics i materials, desplaçaments jornades...	Es refereix a una categoria mixta que tant pot ser client com proveïdor o fins i tot aliats i col·laboradors.
<b>Família</b>	↔ Disposar d'ingressos econòmics, i una afectació menor en la vida familiar	Dificultats en la conciliació de la	Mentre que per a una empresa sonaria estranya la inclusió

<sup>3</sup> Hem inclòs totes les entitats de les que formem part, ja que considerem que aquest és un actiu per a un professional en el sentit que mostra part del seu compromís amb la fortalesa de la societat civil i la participació comunitària. Nota: en el cas de Greenpeace, la titularitat és a nom de l'esposa.

<sup>4</sup> Per a un professional independent un dels seus impactes ambientals ve donat per una acció que no controla directament: les infraestructures on es fan les jornades, les aules on es fa la formació, tots els materials vinculats, els desplaçament de ponents i assistents, etc. Donada la rellevància que pren aquest partprenent, li hem assignat personalitat pròpia en la nostra gestió malgrat que realment es correspon a d'altres grups d'interès ja indicats a banda.

Per altra banda, ara per ara no hi ha un partprenent de treballadors o col·laboradors, per inexistent o irrellevant. En el futur, s'afegirà si és necessari.

		vida professional i familiar	d'aquest partprenent, és gairebé obligada la seva consideració en el cas del professionals autònoms
<b>Proveïdors</b>	↔ Compliment de la llei i dels requisits contractuals	Algun conflicte sobre els estàndards de qualitat i l'RSE de grans empreses proveïdores	
<b>Competència</b>	↔ Respecte professional mutu i espais on compartir anàlisis i certes línies de treball ↔ Models col·laboratius ( <i>coopetència</i> ) en els casos en què sigui possible		Introduint el segment de la coopetència, és a dir aquells agents amb qui mostrem concurrència en el mercat però amb els quals és possible un gran espai de cooperació
<b>Ass. sectorials</b>	→ Dedicació, divulgació ← Sinèrgies, lobby		
<b>Adm. Pública</b>	→ Esperen compliment legal ← Terminis de pagament adequats		
<b>Comunitat</b>	→ Aportació de valors socials vàlids per al món de les organitzacions → Innovació per a afrontar els reptes amb major efectivitat. Nous models, propostes, reflexions ← Tenim l'expectativa d'una evolució en la cultura de les organitzacions i en certs valors socials i actituds personals		
<b>Medi ambient</b>	→ Exemplaritat i conseqüència	Emissions de CO2 per l'ús de vehicle	

Donat que Responsabilitat Global no disposa de grups de pressió ni de l'evidència d'altres grups que hi mostrin alguna predisposició particular per a ser reconeguts com a partprenents, hem optat per una identificació unilateral, que podrà modificar-se en el futur, i que respon al que podem considerar habitual, amb l'afegitó de la família, que entenem que en el cas d'un professional autònom correspon d'integrar [GRI 4.15].

No s'ha procedit a sistematitzar el diàleg amb tots els grups d'interès, aspecte que caldrà regularitzar en el futur. La principal mancança vindria per no demanar avaluació de satisfacció de la clientela (excepte en formació), mentre que les accions més proactives s'han produït amb les aliances (inclou aquella competència que podem considerar 'coopetència').

## Hem incorporat el diàleg com una pràctica central

### Responsabilitat Global

Think Tank: [www.responsabilitatglobal.com](http://www.responsabilitatglobal.com)

#### posem en pràctica el diàleg!

L'RSE té com un dels elements constitutius el diàleg. Responsabilitat Global coherentment estableix processos de diàleg amb altres agents amb qui comparteix el trajecte.

#### Competència / Cooperació

■ Responsabilitat Global ha mantingut des dels inicis processos de diàleg amb les altres empreses i professionals concorren en el mateix mercat amb la intenció de facilitar sinèrgies, fer tasques de promoció, col·lidir l'RS a Catalunya, aglutinar la veu dels experts del sector, etc.

Des del 2006 i sobretot durant el 2007 s'ha canalitzat aquest esforç per mitjà de la posada en funcionament de la **Comissió d'RS de l'Ass.Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID)**.

En paral·lel, s'ha produït diverses oportunitats per a col·laborar entre professionals diversos trencant la lògica de la competència agressiva i cercant maneres de cooperar ('coopetència').

#### Diàleg amb agents del territori

■ Responsabilitat Global ha mantingut converses no comercials amb múltiples interlocutors: administracions públiques, entitats no lucratives, federacions, polítics de diferents tendències, sindicals, agrupacions empresarials...

El motiu per a activar aquestes converses ha vingut donat per una voluntat de palpar el pols de les diferents parts, aportar el nostre punt de vista i posar les bases de futures col·laboracions quan s'escaigui.

#### Diàleg en els projectes

■ Els projectes que Responsabilitat Global promou o aquells en què fa un procés d'acompanyament a empreses i organitzacions, sempre intenten incorporar si és possible elements de diàleg amb partprenents.

El seminari **collaboratió** promogut amb l'Associació per a les Nacions Unides a Sitges va significar un gran espai de trobada i diàleg entre una gran pluralitat d'organitzacions socialment responsables del país.

De cara a iniciar aquest procés de millora i sistematització, així com poder perfilar la segmentació de grups d'interès, enguany procedim amb el següent mecanisme [GRI 4.16]:

#### ANÀLISI DE CAS

S'ha previst un mecanisme de participació que, malgrat que no té garanties de funcionament amb èxit, obre una primera porta a la participació:

- Difusió de la memòria, editada amb caràcter provisional, informant a tots els partprenents mitjançant el newsletter.
- Obertura d'un període de 15 dies per tal que hom hi pugui fer aportacions, comentaris, tant des del punt de vista del contingut com de l'adequació del format i materialitat per a un professional autònom.
- Canalització de la participació per mitjà del bloc [www.responsabilitatglobal.com](http://www.responsabilitatglobal.com), on hi haurà els diferents ítems de la memòria on poder exercir la participació.
- Tancament posterior de la memòria amb els canvis o millores que s'hagin pogut introduir.

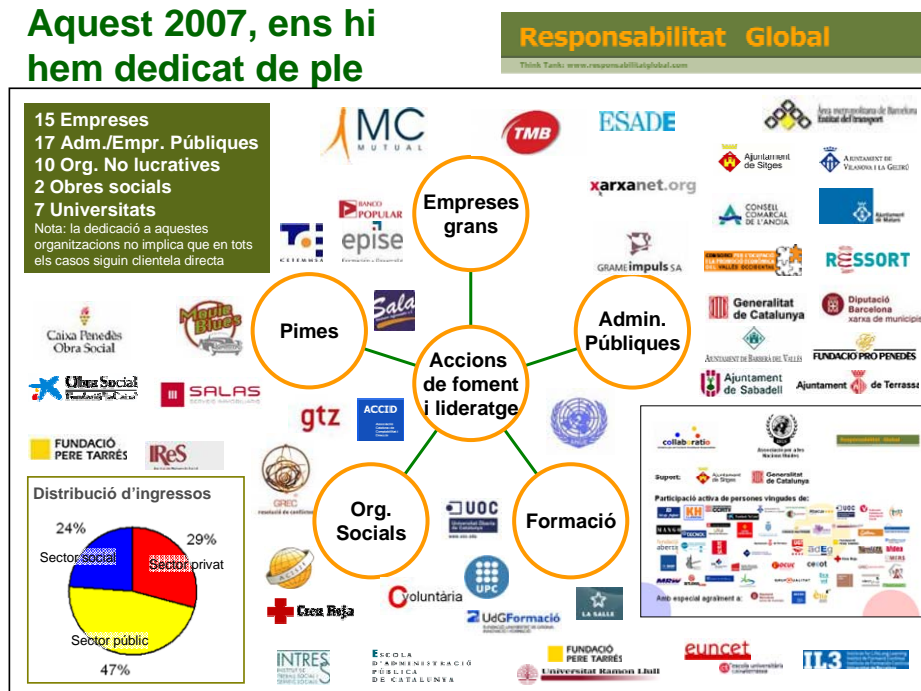
Aquesta memòria no ha sorgit de la demanda dels partprenents i, per a la seva elaboració no s'ha generat un procés de diàleg sistematitzat amb aquests, amb excepció del que pugui sorgir de la proposta expressada més amunt. Aquesta és, possiblement, la principal mancança metodològica que presenta ara per ara aquest document. Tot i així, l'objectiu d'haver-la fet rau precisament a iniciar un procés de major sistematització i de disposar d'una primera base sobre la qual fonamentar aquest diàleg [GRI 4.17].

# Indicadors de l'acompliment econòmic

(participeu en aquest punt aquí: [MEMÒRIA RSE 2007: Econòmic](#))

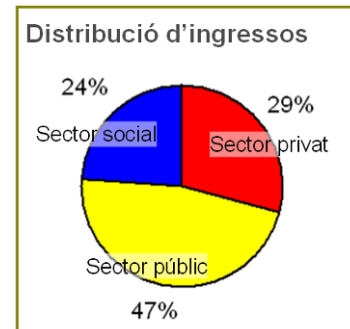
## Acompliment econòmic

Al llarg del 2007, Responsabilitat Global ha prestat els seus serveis a 15 empreses, 17 administracions o empreses públiques, 10 organitzacions no lucratives, 2 obres socials i 7 universitats<sup>5</sup>.



Donat el caràcter de professional autònom, entenem que no correspon aportar el nivell d'informació que es demana a les societats. En el nostre cas hem optat per aportar informació percentual sobre l'origen dels ingressos a partir de classificar-los en tres sectors: privat, públic i social.

També hem optat per comunicar el percentatge de despesa sobre els ingressos destinat a donatius/quotes i a formació/publicacions:



- Percentatge dels ingressos destinat a donacions i quotes ONL (no prestadores de serveis): 1% (voluntat de quedar dins la forquilla 0'7% - 1%)
- Percentatge dels ingressos destinat a formació i publicacions: 1'46% [GRI EC1].
- Serveis a benefici de la comunitat no remunerats: voluntariat corporatiu a la Fundació Catalunya Voluntària, assessorament a organitzacions (difícil de quantificar), taules rodones, conferències (Barberà Vallès), [membre jurat RSE Terrassa](#); tertúlies en mitjans, elaboració continguts (bloc, comunicacions congressos) [GRI EC8]

<sup>5</sup> La dedicació a aquestes organitzacions no implica que en tots els casos siguin clientela directa (pot donar-se el cas de facturació indirecta)

## ANÀLISI DE CAS

En totes aquestes informacions que comuniquem, no ho fem únicament des d'una mera voluntat de transparència sinó des d'un objectiu de gestió d'aquests indicadors.

Respecte als ingressos, Responsabilitat Global tenim voluntat de treballar per als tres sectors, malgrat els avantatges que podria suposar orientar-se únicament a un d'ells. La nostra estratègia, amb una **proposta de valor múltiple**, implica construir una determinada química en la composició dels destinataris de les accions de manera que puguem desenvolupar una correcta gestió de coneixement i valorar com adaptar les metodologies per a cadascun dels sectors, o fins i tot per a organitzacions grans o per a les més modestes.

Una altra motivació seria poder redistribuir el coneixement obtingut dels casos més excel·lents, com una **pol·linització**, entre altres organitzacions que hi poden tenir més dificultat per a accedir-hi. Finalment, aquesta estratègia ens ha de permetre avançar en la modelització i progrés conceptual i pràctic dels **Territoris Socialment Responsables**.

Respecte a les despeses en donatius/quotes i formació/publicacions, més enllà de la mera transparència, es tracta de poder fer-ne una gestió interna, marcant-se uns mínims de despesa en aquestes matèries i orientar-la de la manera més adequada a la nostra missió.

Respecte a l'impacte econòmic en la comunitat, aportem finalment una reflexió no quantificada sobre les despeses destinades a salut

## ANÀLISI DE CAS

En tant que professional autònom efectuem una aportació a la Seguretat Social. A més, de la mateixa manera que fan molts altres autònoms, aportem una quantitat important de diners a una mútua privada, per tal d'assegurar una assistència de salut ràpida que no dificulti els nostres compromisos professionals. A Catalunya les mútues de salut privades tenen una presència molt rellevant i són moltes les persones que contribueixen alhora al sistema sanitari públic i privat. D'aquesta manera, a banda de vetllar pels nostres interessos personals i professionals, alliberem de càrregues importants el servei públic de sanitat. Per a més inri, en el nostre cas, pràcticament fem un ús exclusiu de serveis mèdics d'homeopatia i osteopatia no inclosos en cap dels dos recursos indicats.

Aquesta reflexió pretén posar en valor el compromís de molts professionals autònoms que financem els serveis de salut públics i privats, actuant de manera solidària amb la resta de la població que, majoritàriament en fa un ús més intensiu (gent gran, per exemple). Podriem fer una reflexió similar respecte al sistema educatiu i les escoles concertades.

Cal indicar que no hem rebut cap tipus (0,00€) d'ajudes financeres de governs [GRI EC4].



## Política de compres [GRI EC6]

(participeu en aquest punt aquí: [MEMÒRIA RSE 2007: Compres](#))

- En la mesura del possible es procura comptar amb proveïdors locals: Cooperativa Abacus (material secretaria), Fundació Iwith (partner tecnològic), Solfico (gestoria), Vueling, Media Responsable.
- Respecte als serveis d'assegurances, mutualitats i assistència un 100% de la despesa ha estat amb proveïdors locals: MC Mutual, RACC, Assistència Sanitària Col·legial.
- No ha estat així per a la compra d'ordinadors i el proveïment de telefonia en què el 100% ha correspost a empreses no locals: Dell, Vodafone, Yacom, Telefónica.
- Les compres per a activitats desenvolupades en altres ubicacions, també han tingut una compra en el lloc de destinació en la mesura que han anat a càrrec del client local.
- En resum, hem efectuat compra local en tots els casos excepte en els serveis de telefonia, alguns vols d'avió, i compra ordinadors.

### CRITERIS

Criteri de compra de productes i serveis:

1. Productes respectuosos amb la llei, amb el medi, amb la comunitat...
2. Centres Especials de Treball (posem ben amunt aquest criteri donat que ens és difícil en el nostre cas trobar serveis a contractar, de manera que sempre que ens sigui possible ho procurarem, tendint a fer-hi una despesa mínima de (nombre de treballadors \* 12.000€ / 50).
3. Empreses amb gestió de la seva RSE (sobredimensionant en els criteris aspectes com orientació social, fet que pot afavorir les organitzacions no lucratives, o el respecte a la comunitat, fet que pot afavorir les empreses respectuoses amb els usos lingüístics).
4. Compra local, ja sigui en l'entorn més proper (produïts o comprats en l'àmbit municipal o comarcal) o nacional (produïts o comprats a Catalunya). Entenem, com a criteri, que la compra local ha de produir desenvolupament local i evitar emissions evitables de CO<sup>2</sup> pel transport.

→ Responsabilitat Global procura desenvolupar aliances estratègiques amb altres empreses i organitzacions amb les quals compartim valors i podem desenvolupar estratègies comunes. Aquestes organitzacions passen a ser proveïdors de primer nivell.

# Indicadors de l'acompliment ambiental

(participeu en aquest punt aquí: [MEMÒRIA RSE 2007: Medi ambient](#))

Els impactes ambientals més rellevants vénen donats per l'ús de l'automòbil i els consumibles d'oficina. No podem aportar dades de consums energètics de l'oficina.

## Mobilitat [GRI EN3] [GRI EN16] [GRI EN29]

Responsabilitat Global ha generat durant el 2007 unes emissions de 1,402 tones de CO<sub>2</sub> a partir de l'ús de vehicles i d'avions. Aquesta xifra es desglossa en:

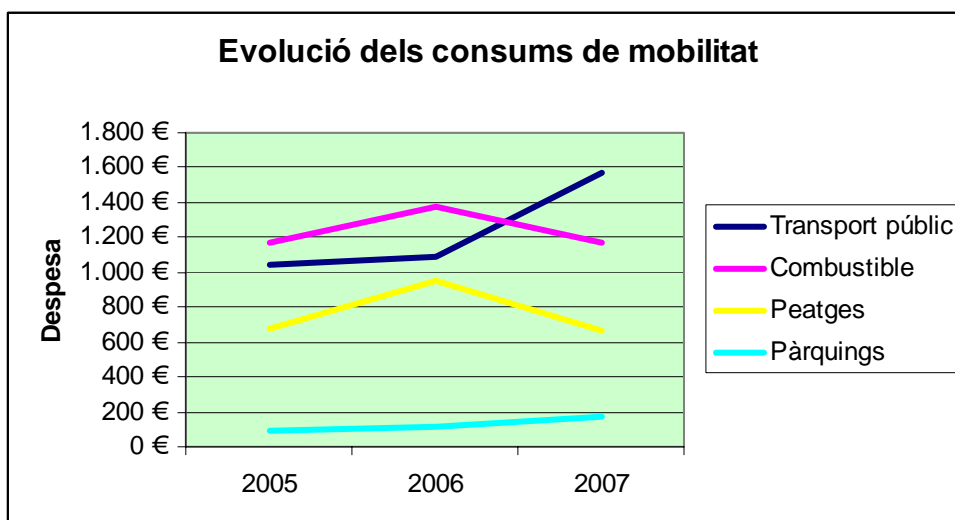
- 0,865 t CO<sub>2</sub> emeses per 4.603 quilòmetres realitzats amb vehicle
- 0,537 t CO<sub>2</sub> emeses per vol avió a Sevilla

a) Els desplaçaments en vehicle en l'exercici 2007 han estat elevats a causa de la realització de molts projectes escampats pel territori on es feia difícil o impossible l'accés amb transports públics. La nostra vocació és fer ús del transport públic sempre que és possible i sempre en la mobilitat interna de la ciutat.

b) En la partida de desplaçaments en avió solament s'han comptabilitzat els fets a càrrec propi i no els realitzats per compte d'altri, és a dir contractats per la mateixa clientela, ja que pressuposem que en aquests casos correspon a la part contractant de realitzar la compensació. Si comptabilitzéssim aquests vols (Xile, Costa Rica, Palma de Mallorca) el resultat hauria estat de 14,998 t CO<sub>2</sub> emeses, avions i vehicles inclosos, de manera que aquest seria l'impacte generat pròpiament per Responsabilitat Global (tot i que es solaparia amb el presumptament declarat per altres organitzacions).

c) Donat el nostre funcionament virtual sense locals propis, no imputem despeses vinculades a oficines.

Mostrem l'evolució que s'ha produït en un període de 3 anys exposat a partir de la despesa econòmica<sup>6</sup> en transports públics (tren, metro, autobusos, taxis), i en vehicle privat (combustible, peatges i pàrquings).



<sup>6</sup> Donat que els càlculs no estan fets amb 'moneda constant' tenen una desviació fruit de la inflació, tot i que la podem considerar inapreciable en aquest període.

S'aprecia que en el 2007 s'ha produït un augment de l'opció pel transport públic en detriment del vehicle privat. En qualsevol cas, val a dir que sempre hem situat com a preferent l'opció pel transport públic i solament la manca de solucions adequades en transport públic ens ha fet optar pel privat.

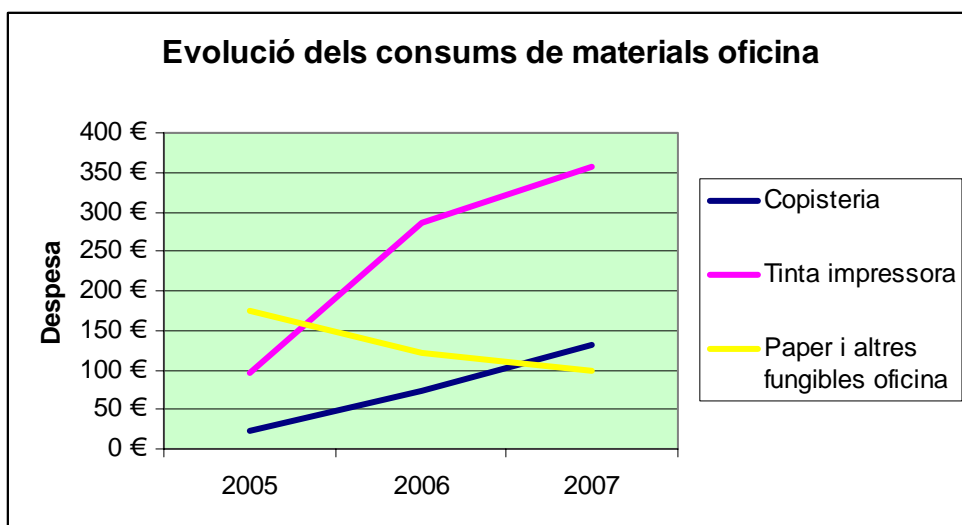
Cal dir que aquesta inversió hauria estat molt més significativa si l'any 2007 no hagués estat marcat pel caos ferroviari de Renfe i Adif a la zona metropolitana de Barcelona, amb retards i altres conseqüències que, en certs moments, van fer prendre l'opció del vehicle privat més enllà del que en una situació de normalitat hauria estat imprescindible. En diversos escrits del bloc i en un newsletter hi vam reflexionar:

[\[ca\] Jul'07: Renfe i Resp. Social](#) // [\[es\] Jul'07: Renfe y Resp. Social](#)  
[Demà aniré en cotxe](#)

### Consums d'oficina [GRI EN1]

- 200 ml de tinta (20 cartutxos HP de tinta de 10ml)
- 28,19 kg de fulls de paper (gramatges de 80, 120 i 160)

Mostrem l'evolució que s'ha produït en un període de 3 anys exposat a partir de la despesa econòmica<sup>7</sup> en materials d'oficina: copisteria, tinta d'impressora i paper i altres fungibles d'oficina.



En general cal fer notar que la despesa és força baixa en comparació amb el volum d'activitat generat. S'aprecia una disminució constant de la despesa en paper, que en canvi contrasta amb un augment en copisteria.

La dada més rellevant, tant per l'import com per l'evolució és el consum de tinta d'impressora, en un augment que, donat que va paral·lel a l'ús de paper, implica que s'ha fet un ús més qualitatiu de la impressió, amb major qualitat i quantitat de tinta.

<sup>7</sup> Donat que els càlculs no estan fets amb 'moneda constant' tenen una desviació fruit de la inflació, tot i que la podem considerar inapreciable en aquest període.

Cal dir que Responsabilitat Global ha procurat tendir a disminuir els materials que lliurava en suport paper i ha tendit a fer ús dels mitjans electrònics. Així mateix, en l'activitat docent, malgrat que la decisió correspon a cada universitat, hem optat per fer el mínim ús possible del suport paper i el màxim de ús dels campus virtuals.

De cara als propers exercicis, caldrà marcar-se objectius de disminució –o de no augment- en la quantitat de tinta consumida per a impressió.

### Iniciatives de millora [GRI EN7]

A pesar que la nostra activitat no està sotmesa a cap normativa ambiental, i lògicament no hem tingut cap sanció per aquest concepte [GRI EN28], creiem que hem de procurar millorar en els impactes que generem. Les iniciatives que aquest 2007 hem portat a terme han estat:

- **Documentació:** procurem genera i enviar tota la documentació en **suport digital**, de manera que queda en mans de les persones i empreses destinatàries fer-ne un ús igualment digital. Al peu dels mails indiquem el consell de no imprimir si no cal. Per tal d'afavorir-ho, ens valem sempre que és possible de formats de **lectura amigable en pantalla**: tal com presentacions en power point o bé documents pdf en format de pantalla. Per contra, si és un document que intuïm que haurà de ser imprès, mantenim el format clàssic en din-A4 (per exemple en les factures).
- **Newsletters:** durant el 2007 hem donat a tots els newsletters mensuals unes dimensions que hi càpiguen impresos en un full din-A4 ja que alguns destinataris ens havien fet adonar que en alguna ocasió imprimia quatre fulls ja que sobresortia tant per sota com pel lateral. No pretenem que siguin impresos però si algú ho fa hem de preveure no malbaratar quatre fulls quan hi pot cabre en un.
- **Correu postal:** Responsabilitat Global ha sobreviscut tot el 2007 sense fer gairebé en cap ocasió del correu postal, amb excepció de no més de cinc trameses certificades. Ja no sabem què són els segells i els sobres!
- **Compensació d'emissions de CO2** [GRI EN26]: Per a compensar les emissions de 1,402 tones de CO2 hem fet els càlculs i la compensació per mitjà del projecte zeroCO2, promogut per AccióNatura i Ecodes. El projecte ha estat "Segrest de carboni en petites granges situades en la Península de Nicoya, Costa Rica". Si comptabilitzèssim els vols fets per compte d'altri el resultat hauria estat de 14,998 t CO emeses. Vegeu explicació més àmplia a [Responsabilitat Global compensa les seves emissions de CO2](#). La compensació ha estat de 18,00€ [GRI EN30]. Podeu veure resultats del projecte a: [www.ceroco2.org/Noticias/Noticia.aspx?id=941](http://www.ceroco2.org/Noticias/Noticia.aspx?id=941)



# Indicadors de l'acompliment de Pràctiques laborals i ètica del treball

(participeu en aquest punt aquí: [MEMÒRIA 2007. Pràctiques laborals i treball decent](#))

En termes generals, les informacions sobre les matèries laborals no corresponen d'aplicar en tractar-se un autònom sense treballadors a càrrec. No tindria sentit quantificar aspectes com l'absentisme laboral o la igualtat d'oportunitats. Sí que es podrien quantificar les baixes laborals però no creiem que tingui cap interès per als partprenents.

Així, doncs, s'aporten únicament les dades corresponents a formació, alhora que es formula un compromís innovador respecte a contractació de persones amb disminucions.

## **Formació** [GRI LA10]

Les hores de formació durant el 2007 han estat de 24 hores (no inclou l'assistència a jornades)

- Curs d'auditor intern de la Norma SGE 21 de Forética (16 hores),
- Seminari de la Llei d'Igualtat (3 hores)
- Seminari de la Llei de Contractes del Sector Públic de Fundació Pere Tarrés i Roca Advocats (5 hores)

## **Avaluació de l'acompliment** [GRI LA12]

La gestió de la nostra estratègia amb Quadre de Comandament Integral, que inclou objectius i indicadors, permet desenvolupar una avaluació regular de l'acompliment, la qual és la base del desenvolupament personal.

## Diversitat [GRI LA13]

En no ser una empresa amb més de 50 persones contractades, no ens afecta la quota de reserva de la LISMI. A Responsabilitat Global manifestem que la integració social i laboral dels col·lectius amb majors dificultats és un repte general de la societat en el que cadascú ha d'assumir la seva part de responsabilitat, la qual òbviament és més gran com més dimensió té l'organització.

### ANÀLISI DE CAS

En el nostre cas, hem volgut elaborar un model de compromís que pugui ser aplicable de manera raonable i voluntària no només en el nostre cas sinó en altres casos de professionals, microempreses, o pimes per sota del llindar de l'obligació legal de la quota de reserva per a persones amb disminucions.

Segons la LISMI hauríem de tenir contractada una persona amb disminucions amb una plantilla de 50. Per tant, podem formular un càlcul segons el qual amb una plantilla d'una persona tocaria contractar-ne hipotèticament 1/50. Així, amb un cost d'1,5 cops l'IPREM (10.483,20 €), la despesa que indicativament voldríem assumir seria de 209,66 €, els quals haurien de contemplar-se a partir de mesures alternatives\*.

Durant el 2007, les despeses formulades sota el concepte de mesures alternatives, és a dir, contractades a Centres Especials de Treball s'ha limitat a 20 euros. I en el nostre cas no és fàcil augmentar aquesta despesa ja que no tenim necessitat de serveis de manipulació, jardineria o altres que habitualment proveeixen aquests centres.

En el nostre cas particular, en canvi, podem plantejar un altre tipus de col·laboració. Donat que tenim relacions amb centres especials de treball o organitzacions del sector, el propòsit que ens hem fet és el de prestar-los serveis el valor equivalent. Per tal de fer aquesta aportació en serveis, es farà el càlcul de l'import després d'haver restat les despeses en mesures alternatives, i aplicarem aquesta bonificació sempre en l'exercici posterior.

Com a resultat d'aquest compromís, en l'exercici 2008 hi destinarem 189,66 € en serveis, (209,66 €-20€).

\* L'import anual de la mesura alternativa prevista en el paràgraf c) haurà de ser, almenys d'un import d'1,5 vegades l'IPREM anual per cada treballador amb discapacitat deixat de contractar per sota de la quota del dos per cent. [IPREM](#) 2007 amb pagues extres (14 pagues): 6.988,80 €.

## Indicadors de l'acompliment de Drets Humans

(participeu en aquest punt aquí: [MEMÒRIA RSE 2007: Drets humans](#))

No ens consta que s'hagi produït cap discriminació com a conseqüència de l'activitat directa o indirecta de Responsabilitat Global [GRI HR4].

No s'ha efectuat cap formació en la matèria. Tot i així, la nostra aliança amb l'Associació per a les Nacions Unides (ANUE) possibilita un accés a la informació sobre aquestes matèries [GRI HR3].

Respecte als proveïdors, no s'ha procedit a revisar les pràctiques sobre drets humans en proveïdors ni entitats financeres, aspecte que constitueix un objectiu de futur, sempre en la mesura de les nostres modestes possibilitats [GRI HR2].

# Indicadors d'acompliment social (Societat)

(participeu en aquest punt aquí: [MEMÒRIA RSE 2007: Societat](#), excepte *compliment normatiu*)

## Joc net

Responsabilitat Global no ha practicat accions d'advocacia política (*lobbying*) respecte a les polítiques públiques<sup>8</sup>. La nostra funció assessorant organitzacions públiques i alts càrrecs de l'administració pública es desenvolupa amb transparència respecte als interessos i altres organitzacions clients que puguin afectar el desenvolupament de l'activitat [GRI SO5].

Així mateix, no som conscients d'haver portat a terme accions de competència deslleial o joc brut contra altres organitzacions i especialment la competència [GRI SO7]. El fet de compartir xarxes associatives amb moltes altres persones professionals, facilita que puguem fer aquesta afirmació amb certesa.

## ANÀLISI DE CAS

El pas per l'Administració Pública del titular de Responsabilitat Global en qualitat de gerent de l'Institut Català del Voluntariat (1999-2004) no ha suposat cap avantatge ni cap situació de conflicte en la mesura que durant almenys els dos anys posteriors no ha desenvolupat cap activitat que hi estigués relacionada i intencionadament va desistir de focalitzar una àrea emergent com podia ser el voluntariat d'empresa. Fins i tot les reflexions públiques, articles o propostes relacionades amb aquesta matèria són en tot cas dos anys posteriors al cessament de l'activitat pública.

## Corrupció

Tot i que no s'ha afrontat cap situació de corrupció [GRI SO4], corrupteles o suborns, Responsabilitat Global ha establert en el seu [Codi Ètic](#) el ple compliment del marc legal i el refús de la corrupció i altres males pràctiques. Aquest criteri està garantit al 100% i, en cas d'incorporar col·laboradors, se'ls demanaria igualment la plena integritat [GRI SO2].

En la mesura que es tracta d'un autònom, podem afirmar que el percentatge del personal format és del 100%. La capacitat en la matèria s'ha basat en lectures, i la Jornada a IESE (Professor Antonio Argandoña) al 2006. Encara que aquestes accions s'hagin produït en exercicis anteriors al d'aquesta memòria, valorem que continuen tenint validesa, més si tenim en compte el risc baix d'incidents de corrupció [GRI SO3].

## Multes [GRI SO8]

(participeu en aquest punt aquí: [MEMÒRIA RSE 2007: Societat-compliment normatiu](#))

No ha estat imposada cap multa de trànsit excepte per aparcament (i en cap cas generant molèsties a d'altres persones sinó per problemes de comprovants d'estacionament). Val a dir que Responsabilitat Global es va dotar d'una [política](#)

---

<sup>8</sup> L'indicador *SO6 Valor total de les aportacions financeres i en espècie a partits polítics o a institucions relacionades per països*, en el cas dels autònoms (o fins i tot de les microempreses) cal descartar-lo per inapropiat.



[d'urbanitat](#) en la qual aborda la qüestió de les bones pràctiques en l'ús dels vehicles privats.

#### Multes de trànsit. Període 2006 - 2007

Data	Lloc	Motiu	Import multa	Import pagat	Justificació
28/02/2006	Barcelona	Manca comprovant horari	48		
13/06/2006	Barcelona	Manca comprovant horari	48	24	Comprovant extraviat
03/07/2006	Barcelona	Manca comprovant horari	48	0	Disposava del comprovant. Recorreguda i anul·lada.
04/07/2006	Barcelona	Manca comprovant horari	48	0	Disposava del comprovant. Recorreguda i anul·lada.
13/07/2006	Barcelona	Manca comprovant horari	48	24	Comprovant extraviat
20/09/2006	Cambrils	Estacionament a la zona d'aparcament de la plaça de l'Ajuntament en espai no marcat.	50	35	Totes les places eren plenes i malgrat que l'espai ocupat no estava habilitat no molestava a cap altre vehicle ni vianant.
17/10/2006	Barcelona	Manca comprovant horari	48	59,52	Comprovant extraviat
02/11/2006	Barcelona	Estacionar en pas per a vianants	227,5	182,5	Multa justificada. Mig vehicle damunt pas de zebra. La grua es va endur el vehicle malgrat que no suposava cap obstacle ni per a vehicles ni per a vianants, en un carrer de la zona alta amb poc moviment.
04/12/2006	Barcelona	Manca comprovant horari	48	24	Comprovant extraviat
05/12/2006	Barcelona	Manca comprovant horari	48		
		<b>TOTAL 2006</b>	661,5	349,02	
15/11/2007	Barcelona	Manca comprovant horari	48	0	Situació pendent. Cas peculiar
16/11/2007	Barcelona	Manca comprovant horari	48	0	Situació pendent. Cas peculiar
		<b>TOTAL 2007</b>	96	0	

En referència al fet causant de la multa doble rebuda al 2007, en vam informar prèviament i públicament al bloc per a formular-ne una queixa: [Què fer si et truquen a Costa Rica dient que tens el cotxe mal aparcats a Barcelona?](#)

No hem rebut cap altre sanció pública. El nostre vehicle porta la matrícula modificada de manera que es troba subjecte a la possibilitat de ser multat per aquest fet causant. La modificació és un adhesiu amb la identificació CAT corresponent a Catalunya, segons la campanya que fou promoguda per organitzacions socials i públiques (si bé, les oficials com el Govern català, l'Ajuntament de Barcelona o els diaris Avui i La Vanguardia no proposaven ubicar-lo damunt la matrícula sinó al costat, altres organitzacions de la societat civil plantejaven la vulneració de la norma com a protesta civil atenent als criteris polítics i partidistes pels quals el govern espanyol havia modificat la normativa de les matrícules).

#### PROPOSTA

En el cas d'un professional autònom, el respecte al compliment normatiu pensem que ha de tenir en compte també les multes de trànsit, atès que sovint el vehicle constitueix un instrument d'ús intensiu o rellevant.

De fet, l'actitud al volant i les seves conseqüències és una dimensió de la urbanitat i aquesta no deixa de ser una manera de poder pressuposar altres actituds professionals i vitals.

El civisme i els compromisos socials són un pas més elevat però que s'ha de sostenir sobre la base d'un capteniment, unes formes i una urbanitat que facin possible la convivència.

## **Respecte lingüístic [GRI SO1]**

Responsabilitat Global no només compleix amb les normatives sobre els usos lingüístics sinó que disposa de bones pràctiques i ha promogut la innovació en la matèria. La integració de la gestió lingüística de les empreses dins la seva política de Responsabilitat Social és un repte pendent que caldrà atendre perquè el seu tractament al marge suposa una anomalia dins els criteris i principis pels quals es regeix l'RSE com a disciplina i enfocament de gestió.

Des de Responsabilitat Global no solament promovem una línia de desenvolupament de la Responsabilitat Social en matèria lingüística sinó que disposa d'una política pròpia en aquest aspecte. Intentem desenvolupar cada actuació en la llengua pròpia de cada país on té lloc, fins on arribin les nostres capacitats, facilitant la comunicació i sota la voluntat de màxim respecte a les identitats de cadascun dels agents i dels territoris.

En aquesta matèria, recollim la documentació de Nacions Unides, Unesco i la UE, alhora que ho integrem com una política de qualitat i respecte envers els destinataris. En aquest sentit, ens hem dotat d'un primer document per a establir la política corporativa de llengües: [www.collaboratio.net/mm/File/ca/politicalinguistica.pdf](http://www.collaboratio.net/mm/File/ca/politicalinguistica.pdf)

## **Conflictes amb empreses [GRI SO8]**

Respecte al sector privat, tenim obert un contenciós amb una companyia telefònica, respecte el pagament de 80,18€ per un servei no rebut, el qual ha motivat l'advertiment de consideració de morositat, la qual pot afectar la concessió de crèdits bancaris

→ Hom ens pot demanar de tenir accés a la correspondència sobre l'afer en el supòsit que sigueu una part interessada o n'indiqueu raonadament la motivació.

Per la nostra banda, durant el 2007, hem fet arribar les nostres queixes a tres empreses proveïdores per un servei no adequat als estàndards que vam considerar esperables. Veure la descripció de l'inici dels problemes a [Nota de servei \(o de mal servei\)](#).

## **Llicències**

Responsabilitat Global utilitza en el seu ús diari programes informàtics amb la corresponent llicència (Windows, Office, antivirus) i també programari lliure. En fem algun comentari en l'escrit [Llicències i responsabilitat](#).

## ANÀLISI DE CAS

### Cas 1

Els problemes soferts amb la línia telefònica de veu i d'adsl durant els mesos de gener i febrer de 2007 van provocar despeses per valor d'uns 150€ en augment de trucades de mòbil, una considerable pèrdua de temps professional, i algunes dificultats per prestar un correcte servei a la clientela i molt especialment en els cursos online. Després de setmanes de forçar la situació, es va aclarir que el problema era de la línia d'una empresa telefònica. Cal fer notar la curiosa casualitat que l'empresa proveïdora que majors problemes ens ha causat durant el 2007 sigui la mateixa que ens reclama diners per un servei no prestat i ens amenaci de declarar-nos públicament morosos (si posem a la balança de presumptes deutes mutus, és aquesta companyia la que encara ens deurien bastant més!).

Malauradament, la ciutadania no sempre disposem del temps suficient per a demandar o denunciar les grans empreses, cosa que no sols ens impedeix reemborsar les pèrdues o compensar els problemes causats sinó que de vegades la manca de més acció de denúncia facilita que continuïn amb una certa impunitat i que altres ciutadans també s'hi vegin afectats. Per això, en la mesura que la disponibilitat de temps ens ho permeti, ens agradarà procedir a denunciar davant les agències de consumidors i davant les instàncies que calgui aquelles conductes corporatives que no correspongui amb els compromisos contractuals i de bon servei.

### Cas 2

El problema amb la companyia d'assegurances en referència a un peritatge es va saldar amb una carta de queixa i una entrevista personal a les instal·lacions de la companyia. Malgrat que vam resoldre el nostre conflicte, ens sembla evident que continua existint un problema ja sigui de responsabilitat social de la companyia o d'indefinició legal o procedimental que deu afectar a moltes persones.

→ Se'ns pot demanar de tenir accés a la correspondència del cas en el supòsit que sigueu una part interessada o n'indiqueu raonadament la motivació.

## Indicadors d'acompliment social (Responsabilitat sobre producte)

(participeu en aquest punt aquí: [MEMÒRIA RSE 2007: Responsabilitat sobre productes](#))

No informem d'aspectes de salut i seguretat de la clientela donat que són aspectes que no es veuen afectats per la nostra activitat de consultoria i formació [GRI PR1] [GRI PR2].

### Satisfacció de la clientela [GRI PR5]

Com a bona pràctica, volem indicar que la qualitat de la nostra tasca i la voluntat de provocar-hi un bon impacte és igual en tota mena de projectes indistintament de les condicions econòmiques. Aquesta voluntat es veu reflectida en la bona avaluació per igual en tota mena de cursos de formació. El nostre lideratge pel que fa a formació en RSE encara fa més significativa aquesta sensibilitat:

Dades de cursos de formació impartida per Josep Maria Canyelles durant el 2007:

- Alumnes: 413
- Hores de formació fetes: 302
- Hores total rebudes pels alumnes: 7.065
- Mitjana d'hores per curs: 17

(No inclou participants en actes, aproximadament 700 persones)

Disposem de dades sobre avaluació de la formació. Per al proper exercici es disposarà de dades sobre els serveis.

Pel que fa a descontentament per part de la clientela només s'ha donat en un cas al llarg de tot el període 2004-2007, que va suposar al gener del 2007 deixar de prestar el servei a una empresa multinacional client d'un partner. Per la nostra part, vam elaborar un informe extens raonant els motius aliens a la nostra responsabilitat que havien causat que no s'assolissin els èxits esperats en el projecte.

En tots els altres projectes desenvolupats tant al 2007 com a la resta del període 2004-2007, la clientela ha mostrat satisfacció tot i que no puguem aportar dades quantitatives. En compensació d'aquesta mancança, encoratgem a la nostra clientela a poder expressar sense cap mena d'ocultació aquells aspectes d'insatisfacció que creguin que constitueixen àrees manifestes de millora de la nostra activitat professional.

De cara al futur, marquem el compromís de desenvolupar l'avaluació dels serveis prestats (satisfacció clientela).

### Comunicació [GRI PR6]

(participeu en aquest punt aquí: [MEMÒRIA RSE 2007: Responsabilitat sobre productes](#))

Responsabilitat Global no fa ús de canals publicitaris, de manera que durant el 2007 (i tampoc en exercicis anteriors) no ha destinat cap recurs a publicitat corporativa. Els canals comunicatius propis (bloc i newsletter) tenen un caràcter igualment no publicitari. Això és especialment rellevant en el cas del newsletter:

## ANÀLISI DE CAS

Tot i que la publicació i enviament d'un newsletter mensual és lògicament un instrument de posicionament professional, la seva orientació no té un perfil en absolut comercial sinó netament orientat a la pròpia missió. Aquest canal planteja com a objectiu propi la promoció de la cultura de la responsabilitat social i únicament ha incorporat informació de venda de productes/serveis de manera molt complementària, amb l'excepció dels cursos de formació (2 newsletters durant el 2007 sobre 14).

No s'ha detectat cap incompliment ni s'ha produït cap reclamació. De manera esporàdica i incidental es pot haver produït alguna molèstia als destinataris [GRI PR7]:

## ANÀLISI DE CAS

La gestió de destinataris del newsletter mensual ha comportat que dues persones rebessin diversos mails reiteratius al dia durant unes setmanes sense tenir capacitat per a poder-ho corregir, per causes no esclarides però presumptament degudes al seu servidor. Aquest fet ha estat molt puntual ja que ha afectat dues persones d'una mateixa organització sobre més de 5.000 destinataris.

## Llenguatge inclusiu [GRI PR6]

Responsabilitat Global ha procurat introduir algunes millores en els usos lingüístics pel que fa a la inclusivitat, és a dir, facilitar que cap persona o col·lectiu se sentin exclosos del discurs per un ús discriminatori, invisibilitzador o ofensiu de les expressions, ja sigui per raons sexistes o de col·lectius especials, culturals o nacionals, etc.

En qualsevol cas, no s'ha subscrit cap codi sobre llenguatge no sexista o similar ja que creiem que cal trobar una línia adequada a allò que la societat pot acceptar, a allò que la llengua pot suportar, i allò que la lògica de l'RSE ens pot marcar metodològicament. En aquest sentit, prenem el compromís de marcar una política pròpia respecte al llenguatge inclusiu.

## Compliment normatiu i privadesa de les dades

No ens consta cap incompliment normatiu pel que fa al subministrament de productes i serveis i no s'ha rebut cap multa per aquest concepte [GRI PR9]. Tampoc s'ha detectat cap mala gestió en relació a les dades personals ni s'ha produït cap reclamació [GRI PR8]. Està en tràmit la inscripció del registre de dades personals.

Com a política corporativa de màxim respecte a les dades personals, les trameses per correu electrònic que tenen diversos destinataris emeses per Responsabilitat Global sempre es fan amb ocultació de les adreces electròniques, excepte lògicament en el cas de grups de treball o de destinataris coneguts entre si.

# Taula de correspondència amb els indicadors del GRI [GRI 3.12]

	pg
<b>1. Estratègia i anàlisi</b>	
1.1 Declaració del màxim responsable de la presa de decisions de l'organització (director general, president o lloc equivalent) sobre la rellevància de la sostenibilitat per a l'organització i la seva estratègia.	2-3
1.2 Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats.	6
<b>2. Perfil de l'organització</b>	
2.1 Nom de l'organització informant	7
2.2 Principals marques, productes i/o serveis.	7
2.3 Estructura operativa de l'organització, incloses les principals divisions, entitats operatives, filials i negocis conjunts (joint ventures).	8
2.4 Localització de la seu principal de l'organització.	7
2.5 Nombre de països en els quals opera l'organització i nom dels països en els quals desenvolupa activitats significatives o els quals siguin rellevants específicament pel que fa als aspectes de sostenibilitat tractats en la memòria.	7
2.6 Naturalesa de la propietat i forma jurídica.	7
2.7 Mercats servits (incloent el desglossament geogràfic, els sectors que abasteix i els tipus de clients/beneficiaris).	7
2.8 Dimensions de l'organització informant	8
2.9 Canvis significatius durant el període cobert per la memòria en la grandària, estructura i propietat de l'organització, inclosos	8
2.10 Premis i distincions rebuts durant el període informatiu.	---
<b>3. Paràmetres de la memòria</b>	
<b>Perfil de la memòria</b>	
3.1 Període cobert per la informació continguda en la memòria (per exemple, exercici fiscal, any calendari).	9
3.2 Data de la memòria anterior més recent (si s'escau).	---
3.3 Cicle de presentació de memòries (anual, bienal, etc.).	9
3.4 Punt de contacte per a qüestions relatives a la memòria o el seu contingut.	9
<b>ABAST I COBERTURA DE LA MEMÒRIA</b>	
3.5 Procés de definició del contingut de la memòria.	4, 5, 9
3.6 Cobertura de la memòria (p. ex. països, divisions, filials, instal·lacions arrendades, negocis conjunts, proveïdors). Consulti el Protocol sobre la Cobertura de la memòria de GRI, per a més informació.	10
3.7 Indicar l'existència de limitacions de l'abast o cobertura de la memòria.	10
3.8 La base per a incloure informació en el cas de negocis conjunts (joint ventures), filials, instal·lacions arrendades, activitats subcontractades i altres entitats que puguin afectar significativament a la comparabilitat entre períodes i/o entre org	---
3.9 Tècniques de mesurament de dades i bases per a realitzar els càlculs, incloses les hipòtesis i tècniques subjacents a les estimacions aplicades en la recopilació d'indicadors i altra informació de la memòria.	10
3.10 Descripció de l'efecte que pugui tenir la reexpressió d'informació pertanyent a memòries anteriors, juntament amb les raons que han motivat aquesta reexpressió (per exemple, fusions i adquisicions, canvi en els períodes informatius, naturalesa	---
3.11 Canvis significatius relatius a períodes anteriors en l'abast, la cobertura o els mètodes de valoració aplicats en la memòria.	---
<b>INDEX DEL CONTINGUT DEL GRI</b>	
3.12 Taula que indica la localització de les Continguts bàsics en la memòria.	30
<b>VERIFICACIÓ</b>	
3.13 Política i pràctica actual en relació amb la sol·licitud de verificació externa de la memòria. Si no s'inclou l'informe de verificació en la memòria de sostenibilitat, s'ha d'explicar l'abast i la base de qualsevol altra verificació externa i	9
<b>4. Govern, compromisos i participació dels grups d'interès</b>	
<b>GOVERN CORPORATIU</b>	
4.1 L'estructura de govern de l'organització, inclosos els comitès del màxim òrgan de govern responsable de tasques tals com la definició de l'estratègia o la supervisió de l'organització.	11
4.2 Ha d'indicar-se si el president del màxim òrgan de govern ocupa també un càrrec executiu (i, en aquest cas, la seva funció dintre de l'organització i les raons que la justifiquin).	---
4.3 En aquelles organitzacions que tinguin estructura directiva unitària, s'indicarà el nombre de membres del màxim òrgan de govern que siguin independents o no executius.	---
4.4 Mecanismes dels accionistes i empleats per a comunicar recomanacions o indicacions al màxim òrgan de govern.	---
4.5 Vincle entre la retribució dels membres del màxim òrgan de govern, alts directius i executius (inclosos els acords d'abandó del càrrec) i l'acompliment de l'organització (inclòs el seu compliment social i ambiental).	---
4.6 Procediments implantats per a evitar conflictes d'interessos en el màxim òrgan de govern.	---
4.7 Procediment de determinació de la capacitat i experiència exigible als membres del màxim òrgan de govern per a poder guiar l'estratègia de l'organització en els aspectes socials, ambientals i econòmics.	---
4.8 Declaracions de missió i valors desenvolupades internament, codis de conducta i principis rellevants per a l'acompliment econòmic, ambiental i social, i l'estat de la seva implementació.	11

4.9 Procediments del màxim òrgan de govern per a supervisar la identificació i gestió, per part de l'organització, de l'acompliment econòmic, ambiental i social, inclosos riscos i oportunitats relacionades, així com l'adherència o compliment	
4.10 Procediments per a avaluar l'acompliment propi del màxim òrgan de govern, especialment pel que fa a l'acompliment econòmic, ambiental i social.	---
<b>COMPROMISOS AMB INICIATIVES EXTERNES</b>	
4.11 Descripció de com l'organització ha adoptat un plantejament o principi de precaució.	---
4.12 Principis o programes socials, ambientals i econòmics desenvolupats externament, així com qualsevol altra iniciativa que l'organització subscriu o aprovi.	11
4.13 Principals associacions a les quals pertanyi (tals com associacions sectorials) i/o ens nacionals i internacionals a les quals l'organització dona suport.	11
<b>PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS</b>	
4.14 Relació de grups d'interès que l'organització ha inclòs.	12
4.15 Base per a la identificació i selecció de grups d'interès amb els quals l'organització es compromet.	13
4.16 Enfocaments que s'han pres per a la inclusió dels grups d'interès, incloses la freqüència de la seva participació per tipus i categoria de grups d'interès.	13
4.17 Principals preocupacions i aspectes d'interès que hagin sorgit a través de la participació dels grups d'interès i la forma en la qual hi ha respost l'organització en l'elaboració de la memòria.	14
<b>5.1 Indicadors de l'acompliment econòmic</b>	
<b>ASPECTE: ACOMPLIMENT ECONÒMIC</b>	
EC1 Valor econòmic directe generat i distribuït, incloent ingressos, costos d'explotació, retribució a empleats, donacions i altres inversions a la comunitat, beneficis no distribuïts i pagaments a proveïdors de capital i a governs.	15
EC2 Conseqüències financeres i altres riscos i oportunitats per a les activitats de l'organització a causa del canvi climàtic.	---
EC3 Cobertura de les obligacions de l'organització degudes a programes de beneficis socials.	---
EC4 Ajudes financeres significatives rebudes de governs.	16
<b>ASPECTE: PRESENCIA EN EL MERCAT</b>	
EC5-AD Rang de les relacions entre el salari inicial estàndard i el salari mínim local en llocs on es desenvolupin operacions significatives.	---
EC6 Política, pràctiques i proporció de despesa corresponent a proveïdors locals en llocs on es desenvolupin operacions significatives.	17
EC7 Procediments per a la contractació local i proporció d'alts directius procedents de la comunitat local en llocs on es desenvolupin operacions significatives.	---
<b>ASPECTE: IMPACTES ECONÒMICS INDIRECTES</b>	
EC8 Desenvolupament i impacte de les inversions en infraestructures i els serveis prestats principalment per al benefici públic mitjançant compromisos comercials, pro bono, o en espècie.	---
EC9. Comprensió i descripció dels impactes econòmics indirectes significatius, inclòs l'abast dels impactes esmentats	---
<b>5.2 Indicadors de l'acompliment ambiental</b>	
<b>ASPECTE: MATERIALS</b>	
EN1 Materials utilitzats, per pes o volum.	19
EN2 Percentatge dels materials utilitzats que són materials valorizados.	---
<b>ASPECTE: ENERGIA</b>	
EN3 Consum directe d'energia desglossat per fonts primàries.	18
EN4 Consum indirecte d'energia desglossat per fonts primàries.	---
EN5-AD Estalvi d'energia a causa de la conservació i a millores en l'eficiència.	---
EN6-AD Iniciatives per a proporcionar productes i serveis eficients en el consum d'energia o basats en energies renovables, i les reduccions en el consum d'energia com resultat d'aquestes iniciatives.	---
EN7-AD Iniciatives per a reduir el consum indirecte d'energia i les reduccions assolides amb aquestes iniciatives.	20
<b>ASPECTE: AIGUA</b>	
EN8 Captació total d'aigua per fonts.	---
EN9-AD Fonts d'aigua que han estat afectades significativament per la captació d'aigua.	---
EN10- AD Percentatge i volum total d'aigua reciclada i reutilitzada.	---
<b>ASPECTE: BIODIVERSITAT</b>	
EN11 Descripció de terrenys adjacents o situats dintre d'espais naturals protegits o d'àrees d'alta biodiversitat no protegides. Indiqui's la localització i la grandària de terrenys en propietat, arrendats, o que són gestionats, d'alt valor en biodiversitat a zones fora d'àrees protegides	---
EN12 Descripció dels impactes més significatius en la biodiversitat en espais naturals protegits o en àrees d'alta biodiversitat no protegides, derivats de les activitats, productes i serveis en àrees protegides i en àrees d'alt valor en biodiversitat en zones alienes a les àrees protegides	---
EN13-AD Hàbitats protegits o restaurats.	---
EN14 -AD Estratègies i accions implantades i planificades per a la gestió d'impactes sobre la biodiversitat.	---
EN15 -AD Nombre d'espècies, desglossades en funció del seu perill d'extinció, incloses en la Llista Vermella de la IUCN i en llistats nacionals i els hàbitats dels quals es trobin en àrees afectades per les operacions segons el grau d'amenaça de l'espècie.	---
<b>ASPECTE: EMISSIONS, ABOCAMENTS I RESIDUS</b>	

EN16 Emissions totals, directes i indirectes, de gasos d'efecte hivernacle, en pes.	18
EN17 Altres emissions indirectes de gasos d'efecte hivernacle, en pes.	---
<b>ADDITIONAL</b>	
EN18 -AD Iniciatives per a reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle i les reduccions assolides.	---
EN19 Emissions de substàncies destructores de la capa ozó, en pes.	---
EN20 NO, SO i altres emissions significatives a l'aire per tipus i pes.	---
EN21 Vessament total d'aigües residuals, segons la seva naturalesa i destinació.	---
EN22 Pes total de residus gestionats, segons tipus i mètode de tractament.	---
EN23 Nombre total i volum dels vessaments accidentals més significatius.	---
EN24 -AD Pes dels residus transportats, importats, exportats o tractats que es consideren perillosos segons la classificació del Conveni de Basilea, annexos I, II, III i VIII i percentatge de residus transportats internacionalment.	---
EN25 -AD Identificació, grandària, estat de protecció i valor de biodiversitat de recursos hídrics i hàbitats relacionats, afectats significativament per abocaments d'aigua i aigües de vessament de l'organització informant.	---
<b>ASPECTE: PRODUCTES I SERVEIS</b>	
EN26 Iniciatives per a mitigar els impactes ambientals dels productes i serveis, i grau de reducció d'aquest impacte.	20
EN27 Percentatge de productes venuts, i els seus materials d'embalatge, que són recuperats al final de la seva vida útil, per categories de productes.	---
<b>ASPECTE: COMPLIMENT NORMATIU</b>	
EN28 Cost de les multes significatives i nombre de sancions no monetàries per incompliment de la normativa ambiental.	20
<b>ASPECTE: TRANSPORT</b>	
EN29 -AD Impactes ambientals significatius del transport de productes i altres béns i materials utilitzats per a les activitats de l'organització, així com del transport de personal.	18
<b>ASPECTE: GENERAL</b>	
EN30 -AD Desglossament per tipus del total de despeses i inversions ambientals.	20
<b>5.3.1 Indicadors d'acompliment social (RL-DH)</b>	
<b>Indicadors de l'acompliment de Pràctiques laborals i ètica del treball</b>	
<b>ASPECTE: OCUPACIÓ</b>	
La1 Desglossament del col·lectiu de treballadors per tipus d'ocupació, per contracte i per regió.	---
La2 Nombre total d'empleats i rotació mitja d'empleats, desglossats per grup d'edat, sexe i regió.	---
La3 -AD Beneficis socials per als empleats amb jornada completa, que no s'ofereixen als empleats temporals o de mitja jornada, desglossat per activitat principal.	---
<b>ASPECTE: RELACIONS EMPRESA/TREBALLADORS</b>	
La4 Percentatge d'empleats coberts per un conveni col·lectiu.	---
La5 Període(s) mínim(s) de preavis relatiu(s) a canvis organitzatius, incloent si aquestes notificacions són especificades en els convenis col·lectius.	---
<b>ASPECTE: SALUT I SEURETAT EN EL TREBALL</b>	
La6 -AD Percentatge del total de treballadors que està representat en comitès de seguretat i salut conjunts de direcció-treballadors, establerts per a ajudar a controlar i assessorar sobre programes de seguretat i salut en el treball.	---
La7 Taxes d'absentisme, malalties professionals, dies perduts i nombre de víctimes mortals relacionades amb el treball per regió.	---
La8 Programes d'educació, formació, assessorament, prevenció i control de riscos que s'apliquin als treballadors, a les seves famílies o als membres de la comunitat en relació amb malalties greus .	---
La9 AD Afers de salut i seguretat coberts en acords formals amb sindicats.	---
<b>ASPECTE: FORMACIÓ I EDUCACIÓ</b>	
La10 Mitjana d'hores de formació a l'any per treballador desglossat per categoria.	21
La11 -AD Programes de gestió d'habilitats i de formació continua que fomentin l'ocupabilitat dels treballadors i que els donin suport en la gestió del final de les seves carreres professionals.	---
La12-AD Percentatge d'empleats que reben avaluacions regulars de l'acompliment i de desenvolupament professional.	21
<b>ASPECTE: DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS</b>	
La13 Composició dels òrgans de govern corporatiu i plantilla, desglossat per sexe, grup d'edat, pertinença a minories i altres indicadors de diversitat.	22
La14 Relació entre salari base dels homes pel que fa al de les dones, desglossat per categoria professional.	---
<b>Indicadors de l'acompliment de Drets Humans</b>	
<b>ASPECTE: PRÀCTIQUES D'INVERSIÓ I PROVEÏMENT</b>	
HR1 Percentatge i nombre total d'acords d'inversió significatius que incloguin clàusules de drets humans o que hagin estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans.	---
HR2 Percentatge dels principals distribuïdors i contractistes que han estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans, i mesures adoptades com a conseqüència.	23
HR3 -AD Total d'hores de formació dels empleats sobre polítiques i procediments relacionats amb aquells aspectes dels drets humans rellevants per a les seves activitats, incloent el percentatge d'empleats formats.	23
<b>ASPECTE: NO DISCRIMINACIÓ</b>	



HR4 Nombre total d'incidents de discriminació i mesures adoptades.	23
<b>ASPECTE: LLIBERTAT D'ASSOCIACIÓ I CONVENIS COL-LECTIUS</b>	
HR5 Activitats de la companyia en les quals el dret a llibertat d'associació i d'acollir-se a convenis col-lectius puguin córrer importants riscos, i mesures adoptades per a protegir aquests drets.	---
<b>ASPECTE: EXPLOTACIÓ INFANTIL</b>	
HR6 Activitats identificades que comporten un risc potencial d'incidents d'explotació infantil, i mesures adoptades per a contribuir a la seva eliminació.	---
<b>ASPECTE: TREBALLS FORÇATS</b>	
HR7 Operacions identificades com de risc significatiu de ser origen d'episodis de treball forçat o no consentit, i les mesures adoptades per a contribuir a la seva eliminació.	---
<b>ASPECTE: PRÀCTIQUES DE SEGURETAT</b>	
HR8 Percentatge del personal de seguretat que ha estat format en les polítiques o procediments de l'organització en aspectes de drets humans rellevants per a les activitats.	---
<b>ASPECTE: DRETS DELS INDÍGENES</b>	
HR9 -AD Nombre total d'incidents relacionats amb violacions dels drets dels indígenes i mesures adoptades.	---
<b>5.3.2 Indicadors d'acompliment social (Societat)</b>	
<b>ASPECTE: COMUNITAT</b>	
SO1 Naturalesa, abast i efectivitat de programes i pràctiques per a avaluar i gestionar els impactes de les operacions en les comunitats, incloent entrada, operació i sortida de l'empresa .	26 (parcial)
<b>ASPECTE: CORRUPCIÓ</b>	
SO2 Percentatge i nombre total d'unitats de negoci analitzades pel que fa a riscos relacionats amb la corrupció.	24
SO3 Percentatge d'empleats formats en les polítiques i procediments anti-corrupció de l'organització.	24
SO4 Mesures preses en resposta a incidents de corrupció.	24
<b>ASPECTE: POLÍTICA PÚBLICA</b>	
SO5 Posició en les polítiques públiques i participació en el seu desenvolupament i d'activitats de "lobbying".	24
SO6 -AD Valor total de les aportacions financeres i en espècie a partits polítics o a institucions relacionades, per països.	---
<b>ASPECTE: COMPORTAMENT DE COMPETÈNCIA DESLLEIAL</b>	
SO7 -AD Nombre total d'accions per causes relacionades amb pràctiques monopolístiques i contra la lliure competència, i els seus resultats.	24
<b>ASPECTE: COMPLIMENT NORMATIU</b>	
SO8 Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre total de sancions no monetàries derivades de l'incompliment de les lleis i regulacions .	24
<b>5.3.3 Indicadors d'acompliment social (Responsabilitat sobre producte)</b>	
<b>ASPECTE: SALUT I SEGURETAT DE LA CLIENTELA</b>	
PR1 Fases del cicle de vida dels productes i serveis en les quals s'avaluen, per a si escau ser millorats, els seus impactes en la salut i seguretat de la clientela, i percentatge de categories de productes i serveis significatius subjectes a tals procediments d'avaluació.	---
PR2 -AD Nombre total d'incidents derivats de l'incompliment de la regulació legal o dels codis voluntaris relatius als impactes dels productes i serveis en la salut i la seguretat durant el seu cicle de vida, distribuïts en funció del tipus de resultat dels esmentats incidents	---
<b>ASPECTE: ETIQUETATGE DE PRODUCTES I SERVEIS</b>	
PR3 Tipus d'informació sobre els productes i serveis que són requerits pels procediments en vigor i la normativa, i percentatge de productes i serveis subjectes a tals requeriments informatius.	---
PR4 -AD Nombre total d'incompliments de la regulació i dels codis voluntaris relatius a la informació i a l'etiquetatge dels productes i serveis, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents .	---
PR5 -AD Pràctiques pel que fa a la satisfacció de la clientela, inclosos els resultats dels estudis de satisfacció de clientela.	28
<b>ASPECTE: COMUNICACIONS DE MÀRQUETING</b>	
PR6 Programes de compliment de les lleis o adhesió a estàndards i codis voluntaris esmentats en comunicacions de màrqueting, inclosos la publicitat, altres activitats promocionals i els patrocinis.	29
PR7 -AD Nombre total d'incidents fruit de l'incompliment de les regulacions relatives a les comunicacions de màrqueting, incloent la publicitat, la promoció i el patrocini, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents.	29
<b>ASPECTE: PRIVADESA DE LA CLIENTELA</b>	
PR8 -AD Nombre total de reclamacions degudament fonamentades en relació amb el respecte a la privadesa i la fugida de dades personals de clientela .	29
<b>ASPECTE: COMPLIMENT NORMATIU</b>	
PR9 Cost d'aquelles multes significatives fruit de l'incompliment de la normativa en relació amb el subministrament i l'ús de productes i serveis de l'organització.	29