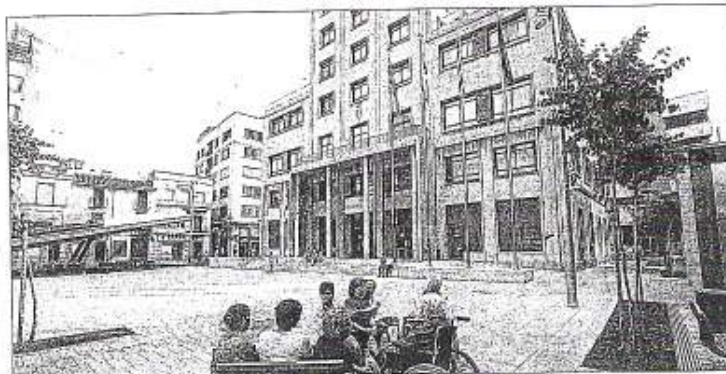


RSE por Domingo García y Elsa González

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA

Ayuntamientos responsables

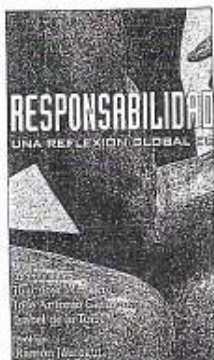
JOSEP MARIA CANYELLES Promotor del Think Tank 'Responsabilitat Global'-responsabilitatglobal.com



El sector público suele considerar que un cierto sentido de la responsabilidad está implícito en sus valores.

Reflexión global sobre la responsabilidad social

→ 'Responsabilidad Social: una reflexión global sobre la RSE', coordinado por Juan José Almagro, José Antonio Garmendia e Isabel de la Torre, con prólogo de Ramón Jáuregui, aborda la RSE buscando evidenciar la importancia de definir un proyecto de gestión que involucre todos los agentes. Trabaja una propuesta apoyada en entender la gestión de la RSE desde el interior de la organización, capaz de reestructurar el modo de comunicación empresarial. Madrid, Prentice Hall, 2009.



Decker, próximo ponente del ciclo de conferencias 'La Democracia hoy'

El próximo 14 de marzo acontece la segunda sesión del Ciclo de Conferencias "La Democracia Hoy: razones y emociones en la vida democrática", a cargo del profesor Paul Decker (Universiteit van Tilburg / Social and Cultural Office, Holanda). El ponente tratará el tema "Democracia Apolítica: los ideales de la ciudadanía y las contradicciones de la opinión pública". Decker es director de la unidad de investigación Participación

y Gobierno en el Instituto Neerlandés para la Investigación Social (SCP) y profesor de estudios de la sociedad civil en la Universidad de Tilburg. Actualmente sus campos de investigación se centran en los temas del sector sin ánimo de lucro, la participación social y política, la opinión pública, la sociedad y la política en los Países Bajos y la Unión Europea. La conferencia empieza a las 19:00 en la Llotja del Cànon de Castellón.



El acto tendrá lugar en la la Llotja del Cànon de Castellón

Informe de Apple sobre proveedores en el 2010

→ Apple ha publicado un informe sobre la 'Responsabilidad de Proveedores 2011' de la multinacional. El documento incluye datos del 2010 que evidencian las violaciones del código de proveedores de la compañía. También incluye medidas adoptadas para subsanar los problemas y entre ellos, medidas cautelares y de ruptura de las relaciones con un proveedor. Para acceder al informe completo, entre en: <http://www.apple.com/supplierresponsibility/>.

El mercado laboral, tema en la Fundación Étior

→ '¿Qué necesitamos reformar en el mercado laboral?' fue el tema tratado por Ignacio García-Ferrete Socio-Director de Uría-Menéndez en la 5ª sesión del Seminario Permanente de Ética Económica y Empresarial organizado por la Fundación Étior, que se realizó el pasado jueves 23 de febrero en la Fundación Bancoja de Valencia. En la ocasión, el ponente hizo un repaso de las reformas generadas en el campo laboral en España en función de la globalización económica.

Convenidos de la relevancia creciente de la Responsabilidad Social (RS) como enfoque de gestión para las grandes empresas, ahora se observa cómo las pymes también acogen con gran naturalidad estas prácticas atentas a la sociedad y hacen de ellas incluso un vector estratégico. Hasta existen microempresas absolutamente comprometidas.

Pero el desborde de la RS hacia organizaciones que ya no son grandes multinacionales también ha llegado a organizaciones no lucrativas, como las fundaciones, a organizaciones del conocimiento, como las universidades, y a organizaciones públicas, como los ayuntamientos.

Aún así, no podemos afirmar que esta generalización de la RS hacia todos los sectores sea un progreso falto de dificultades. Si la gran compañía argumentaba que su único objetivo era ganar dinero, importando poco los medios, el sector público considera que un cierto sentido de la responsabilidad ya está implícito en sus valores, de manera que le resultaría redundante gestionar su RS. Craso error. Siendo este el punto de vista, las corporaciones locales más proactivas han empezado en estos dos últimos mandatos a fomentar la RS de las empresas, a la vez que notan aún muy limitadamente la necesidad de afrontar la gestión proactiva de su propia RS. Y no sólo para cumplir unas leyes que en ocasiones vulnera (la LISMI como ejemplo) sino

para plantearse un modelo con metodología RS.

Se podría afirmar que la lógica del servicio público es diferente de la actividad privada y que cada organismo público ha sido creado precisamente para hacer frente a una necesidad de la sociedad de forma que en ella misma ya sería una RS. Aun así, el sentido responsable de la función no dice nada sobre la manera como se gobierna una institución. Y hoy pocos afirmarían que las AAPP ya han llegado al final del trayecto en su modelo de transparencia, rendición de cuentas, etc. ¿Qué información tenemos las partes interesadas sobre cómo un organismo público ha satisfecho sus objetivos?

¿Cómo podemos dialogar y pedir aspectos sobre su rendimiento?

La RSA debe llevarse a cabo desde un modelo propio pensado para las singularidades del sector público, lo cual no pide una mera traslación de indicadores empresariales. Si para una empresa su primera responsabilidad es ser sostenible económicamente para poder continuar creando riqueza y puestos de trabajo, para el sector públi-

co el reto es poder llevar a cabo sus políticas públicas para lo que hoy en día hace falta ahondar en la efectividad y garantizar su legitimidad. El sector público corre el riesgo de caer, en virtud de su posición monopolística, que tiene garantizada esa legitimidad. Un ejemplo de práctica donde hay recorrido a hacer sería en la compra pública y subcontratación socialmente responsable, procurando que atienda no sólo a criterios económicos, o

Se puede dar un salto en participación ciudadana, que no se quede en lo formal

La RSA, motor que puede favorecer que se afronten los nuevos roles de gobernanza pública

que éstos no se limiten al interés del órgano contratante sino de toda la Administración e incluso de toda la sociedad. Muchas AAPP se conforman con llegar al 07% para cooperación internacional

También se puede dar un salto en participación ciudadana, que no se quede en lo formal y en la legitimación de decisiones tomadas, y que parta de la transparencia, más allá de lo meramente mecánico, y de una evaluación profunda de las políticas

públicas, que supere la comodidad de una gestión de base presupuestaria que desatiende los impactos reales. En la gestión interna sería conveniente la integración de las prácticas de RS, que no estén desvinculadas de una estrategia de gestión del cambio.

Son algunos puntos de vista que intentan situar la necesidad de una RSA que integre pero vaya mucho más allá de prácticas ya conocidas, entendida como una decisión global que afecta también a la dimensión política y transversalmente a todas las áreas técnicas. Antes se debe asumir la gestión del cambio como una necesidad y una urgencia.

Si no nos lleva a una mejora de la propia cultura organizativa, a un cambio fundamental en nuestro ADN corporativo, este esfuerzo será poco sostenible y decaerá con el tiempo. Más aún, cuando no hablamos tan sólo de incorporar unas determinadas acciones sino de generar un estilo, una transversalidad, una coherencia.

Ante la necesidad del sector público de profundizar en la función adaptativa, la RSA es el motor que puede favorecer que se afronten los nuevos roles de gobernanza pública, que se trabaje por unos territorios socialmente responsables y, en clave más amplia, que se avance en la definición de un nuevo contrato social que renueve la confianza y la asignación de papeles entre las partes.