

EMPRESAS Y SOCIEDAD

La responsabilidad social corporativa avanza en España

La red española de empresas que aplican y desarrollan la RSC es la más importante de las que integran el Pacto Mundial impulsado por la ONU y que han suscrito ya más de cien países

Enric Tintoré

La responsabilidad social corporativa (RSC) avanza en España. Cada vez son más las empresas que asumen su compromiso de servicio a la sociedad y, sobre todo, que lo integran

en la vida diaria de su organización. A día de hoy, la Red Española del Pacto Mundial es la más importante de las más de cien redes nacionales de empresas que forman parte del Pacto Mundial de Responsabilidad Social Corporativa de la ONU, que fue impulsado en su día por Kofi Annan. Treinta de las 35 empresas del Ibx 35 lo suscriben.

El gran reto ahora para la RSC en España es profundizar su integración en la estructura empresarial y extender su filosofía y su aplicación al conjunto de empresas de menor dimensión. En esto coinciden los representantes de empresas líderes en este ámbito que han participado esta semana en una nueva edición de los Encuentros en La Vanguardia, convocados por su director general, Pere Guardiola, como es el caso de Àngel Pes, subdirector de responsabilidad social corporativa y reputación de La Caixa de Pensions, que preside la Red Española del Pacto Mundial; Juan Francisco Polo, director de comunicación y responsabilidad corporativa de Ferrovial; Marta Martín, VP corporate responsibility & int. comm. corporate affairs, de NH Hotel Group; Elisenda Ballester, directora de comunicación corporativa de Henkel Ibérica y Miguel García, director de comunicación y responsabilidad empresarial de DKV Seguros, juntamente con Xavier López i García, director general de

Economía Social i Cooperativa i Treball Autònom de la Generalitat y el profesor Antonio Argandoña, titular de la cátedra La Caixa de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo.

“En el caso de La Caixa –señala Àngel Pes– la RSC forma parte intrínseca de nuestro modelo de negocio. Desde el ámbito de nuestra actividad financiera procuramos apoyar todas aquellas actividades que tienen sen-

tido social. Somos la tercera fundación mundial, con un presupuesto anual de 500 millones de euros”. Al margen de la importante obra social que realiza la entidad, Àngel Pes pone en valor la labor de Microbank, fundado en 2008, como instrumento para la concesión de microcréditos, gracias a los cuales 95.000 personas han podido tener un trabajo en España. También destaca la actuación de La Caixa como incenti-

tivadora de la RSC en otras empresas. En este sentido ha propiciado que casi cuatrocientas empresas colaboren con ella en el programa mundial de vacunación infantil GAVI Alliance. En la misma línea ha empezado a ponderar el impacto social y medioambiental en el análisis de riesgos que realiza la entidad para la concesión de créditos. De la misma manera dispone de un programa de voluntariado corporativo en el que participan más de cinco mil personas.

Juan Francisco Polo destaca que Ferrovial pone el principal énfasis de su RSC en lograr la mayor eficiencia y el mínimo impacto medioambiental en la construcción y operación de las grandes infraestructuras, carreteras, aeropuertos y edificios que realiza en todo el mundo. La compañía lo plantea como una contribución al desarrollo económico y social de las zonas donde opera. Además de ello,

cuenta con programas de infraestructuras sociales para el saneamiento y la potabilización de agua que, en estos años, han alcanzado a más de 300.000 personas en zonas depauperadas de África y América Latina. En España, ha puesto en marcha ayudas para acondicionar almacenes y centros de distribución de ali-



XAVIER LÓPEZ, director general de Cooperativa i Treball Autònom de la Generalitat

MARTA MARTÍN, VP Corporate Responsibility & Int Comm de NH Hotel Group



ELISENDA BALLESTER, directora de comunicación de Henkel Ibérica



JUAN FRANCISCO POLO, director de comunicación y responsabilidad social corporativa de Ferrovial

