

CORRESPONSABLES

Edita: **MEDIA RESPONSABLE**

N_02 • 12 euros • JULIO 2006

tribunas

"Responsabilidad Social Compartida"
Javier Quintana,
director Estudios IEF



"Las fundaciones, la colaboración intersectorial y la RS"
Eduardo del Río,
área de Estudios y Programas de AEF



"Facilitar el acceso al empleo es nuestra mayor responsabilidad"
Francisco Aranda,
secretario general de AGETT



"Gestione sus conflictos a través del arbitraje"
Ignacio de Gorgolas,
director ejecutivo de ACAM



"Llamemos a las cosas por su nombre: Ir-Responsabilidad Social Corporativa"
Jesús Carrión,
Investigador del Observatorio de la Deuda en la Globalización

best practices

- > **Diageo** y el 'buen consumo'
- > **Mutua Intercomarcal** y Equipara!
- > **Timberland** y su voluntariado
- > **Unión Fenosa** y la Energía Social

reportajes

El reto de la economía verde

Las estrategias empresariales medioambientales ganan terreno con el auge de la RSE



La doble responsabilidad de la administración

Su doble papel: facilitar el camino de las empresas hacia la RSE y asumirla de forma interna, en tanto que organización

Sin crítica no hay presión para ser responsable



PIERRE ECHARD
director de CSR Europe

Podemos garantizar una vida digna en el mundo



FERNANDO CASADO
coordinador de los Objetivos del Milenio España

+ ENTREVISTAS

ROBERTO SUÁREZ,
responsable del Área Social Internacional del dpto. de Relaciones Laborales de CEDE

VICENTE VERDÚ, sociólogo, periodista y economista

IGNACIO BUQUERAS,
presidente de la Comisión para la Racionalización de los Horarios Españoles

MSD Y SERMES
dialogan sobre integración laboral de discapacitados






La doble responsabilidad de la administración

Más de una quincena de expertos debaten sobre el doble papel de la administración para promover la RSE y aplicársela

ELENA SERRANO elenaserrano@empresaresponsable.com

Organismos supranacionales, gobiernos estatales y administraciones regionales y locales. Todos los niveles de los poderes públicos se hallan inmersos en la actualidad en el proceso de reflexión y/o apuesta por la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE). Un proceso en el que se les demanda un grado de implicación mayor en sus diferentes facetas. Por un lado, y en tanto que organizaciones, los organismos públicos deben hacer suyos los criterios de responsabilidad, aplicándolos de forma interna. Por

otro, se les otorga un importante papel de coliderazgo en la apuesta de las organizaciones empresariales, facilitándoles el acceso a la RSE. Una responsabilidad que -según buena parte de los expertos- debe recaer, en primera instancia, en el nivel de la administración pública local y regional; por ser la que, por su ámbito de actuación, se halla en una favorable situación de cercanía y contacto directo con su entorno y todos los actores que lo integran, un requisito clave cuando se trata de RSE.



que trabajan en la actualidad en temas de RSE, son diversas las vías de actuación que se abren ante la administración pública. Crear espacios de diálogo entre los diferentes actores, poner a su alcance herramientas de apoyo a la implementación de políticas, impulsar iniciativas de difusión y reconocimiento de las buenas prácticas, u ofrecer incentivos a las organizaciones que las protagonicen son algunas de las posibilidades de participación de los poderes públicos en este proceso.

Teodoro Romero, presidente delegado del Área de Promoción Económica y Ocupación de la **Diputación de Barcelona** pone el acento sobre la necesidad de que la administración incida de forma decisiva en propiciar el cambio cultural necesario mediante campañas informativas y de sensibilización en temas como el fomento del consumo responsable, de la igualdad en el mercado laboral, del respeto al medio ambiente... Constituye un ejemplo de este tipo de iniciativas la protagonizada por algunos ayuntamientos que están analizando cómo su clausulado de contratación pública puede contemplar aspectos que valoren y premien a las empresas que se presentan a concursos públicos y que están haciendo acción social.

Se trata de que, desde la administración, se facilite el proceso de aplicación de los criterios de RSE para que resulte atractivo para la empresa. "El principal papel de las administraciones en la RSE está en estimular la vertiente interna de la RSE en la empresa. Es decir, de tratar de ir facultando a la empresa a hacer cosas que hasta ahora eran ajenas a la actividad empresarial", sostiene **Miguel Barra-china**, experto diputado del **PP**. La incorporación a las plantillas de las empresas de personas con alguna discapacidad o de colectivos subrepresentados son algunos de los ejemplos de los logros conseguidos durante los últimos años en el terreno del ámbito social de la apuesta por la RSE con una intervención estatal a través de la bonificación, una deducción en la

cuota de la Seguridad Social para las empresas que contratan a personas que se encuentran en algún colectivo en riesgo de exclusión social.

Desde la **Diputación Foral de Vizcaya** se asegura que los poderes públicos deben asumir un poder de liderazgo en el proceso por varias razones. "Por un lado, el resto de agentes implicados están razonablemente cómodos con el hecho de reconocer el liderazgo de las administraciones públicas en este sentido. Y, por otro, lo que hacen las administraciones públicas es, por su propia razón de ser, equilibrar intereses particulares, buscar el bien común, el interés público. Si la RSE tiene como uno de los elementos fundamentales equilibrar las expectativas de los grupos de interés, es algo que las administraciones públicas intentamos hacer con mayor o menor éxito", comenta **Ricardo Barainka**, diputado Foral de Innovación y Promoción Económica de esta Diputación.

La última Comunicación sobre RSE de la **Comisión Europea**, lanzada en marzo de este año, promueve el hecho de que la RSE siga siendo voluntaria y tiene como objetivo la creación de un ambiente favorable al crecimiento de las empresas. Propone una Alianza con éstas, a la espera de que el resto de grupos de interés se acojan a la misma. Para **Francesc Xavier Agulló**, socio fundador de **Ètia**, se trata de una Comunicación insuficiente precisamente en este punto. "Olvida incentivar la creación de un entorno-marco por parte de las administraciones públicas estatales, regionales... Está dejando al margen, por tanto, a uno de los agentes principales", comenta. "En España, el 40% del PIB está directa o indirectamente relacionado con la compra de contratación o licitación pública; con lo que sólo con que la administración incluyera principios de RSE en sus licitaciones, automáticamente podríamos tener un mercado socialmente más responsable", añade Agulló, en una muestra de la importancia que se otorga no sólo a

Hay consenso: representantes de los diferentes grupos implicados están de acuerdo con que los poderes públicos tienen que adoptar un doble posicionamiento respecto a la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE). Por un lado, identifican en la administración pública a un actor que debe desarrollar un destacable papel como promotor de la responsabilidad de las empresas, con un papel de coliderazgo a la hora de facilitar que éstas puedan desarrollar esta responsabilidad ante la sociedad. Pero, además, como organización que es, también es necesario que lleve a cabo buenas prácticas de RSE.

Administración y sector privado, aliados

Para muchos de los profesionales

La administración pública debe facilitar que las empresas desarrollen políticas de RSE



► la participación del sector público en el proceso de implantación de la RSE, sino a la aplicación de sus criterios en su propio seno.

Otro de los actuales frenos comunes es que administración central, autonómica y local actúan por separado en materia de RS, sin que exista entre ellas el diálogo que cabría esperar. Una escasez de comunicación que -según la fundadora de **Optimiza**, **María Gloria Llatser**- ha existido también, y de forma histórica, entre la administración y el tejido empresarial. "Esto ya está cambiando. La RSE hace imprescindible que se establezcan vías de comunicación con las em-

presas y así se está haciendo", apunta. En la convocatoria de proyectos europeos Equal del año pasado, alrededor de un 70% de los proyectos en España estaban dirigidos a sensibilizar e interpelar a las empresas; una señal inequívoca del cambio que se está produciendo.

Ventajoso para ambas partes

Se señala que una intervención política en el terreno de la Responsabilidad Social de las Empresas puede contribuir tanto a un mayor reconocimiento de las buenas prácticas protagonizadas por algunas compañías como a una reducción de las iniciativas que se alejan de este modelo de gestión responsables. "Desde esta perspectiva, las empresas que se han comprometido activamente con la RSE en sus políticas y estrategias deberían ser las primeras interesadas en algún tipo de política pública sobre RSE. El debate suele ser sobre qué tipo de política, no sobre si debe haberla", se apunta desde el capítulo 6 "Políticas públicas para impulsar la RSE", firmado por **Josep M. Lozano**, **Laura Albareda**, **Tamyko Ysa**, e incluido en su libro *Los gobiernos y la responsabilidad social de las empresas. Políticas públicas más allá de la regulación y la voluntariedad*.

La participación de los poderes públicos en el proceso es, por tanto, beneficiosa para los apostantes por la RSE; pero también supone múltiples ventajas para los propios organismos públicos, por contribuir al desarrollo del territorio gestionado por los mismos en sus distintos ámbitos. "Toda acti-

◉ Foro de Expertos, una de las apuestas de la Administración estatal

El Foro de Expertos, creado en el seno del **Ministerio de Trabajo y Asuntos Exteriores**, aprobaba en julio de 2005 un primer documento en el que reflexionaba sobre la definición y ámbito de la Responsabilidad Social de las Empresas, y cuyo octavo punto dedicaba a las políticas públicas de RSE. En el mismo se señala que "los poderes públicos deben facilitar el buen desarrollo de ese proceso de diálogo teniendo en cuenta a las empresas y organizaciones por un lado y las partes interesadas de la sociedad por otro".

Pero la redacción de estas conclusiones va más allá a la hora de definir el papel que se puede otorgar a los poderes públicos en el proceso de implantación de la Responsabilidad Social de las empresas como un modelo de gestión (normalizado). "Los poderes públicos pueden aportar una posición positiva y activa apoyando el desarrollo responsable de las empresas para que en los próximos años y en concordancia con la sensibilidad y la demanda de los ciudadanos, las empresas españolas adopten una gestión responsable tanto en España como en sus actividades en el extranjero, en su propio ámbito e involucrando a sus proveedores y subcontratistas".

El texto también hace hincapié en la doble utilidad social que supondría la generalización de las prácticas de RSE en el sentido de "potenciar las aportaciones positivas de las empresas a la sociedad y, sobre todo, consolidar un tejido empresarial más consistente, eficiente y competitivo". Su generalización -continúa el texto- "puede fortalecer la competitividad de la economía nacional y su capacidad de desarrollo. Parece, por tanto, absolutamente lógico y positivo que las administraciones públicas se planteen el estímulo y la extensión de la RSE por entenderse como algo claramente conveniente para la economía nacional y para la sociedad".

tividad de RSE llevada a cabo por las empresas supone un estímulo muy interesante para el desarrollo de los principios rectores de la política social y económica contenidos en la Constitución, por lo que implica una ayuda a los presupuestos públicos muy importante", asegura **Graciano Torre**, consejero de Industria y Empleo del **Gobierno de Asturias**.

En el ámbito del Principado de Asturias se está llevando a cabo un estudio en colaboración con la Universidad de Oviedo para determinar cuántas grandes empresas de la comunidad autónoma desarrollan actividades de RSE y en qué campos. En una segunda fase de trabajo se llevará a cabo el estudio por sectores y centrándose en las medianas empresas. "El empresario tiene que concienciarse de su labor como coadyuvante de las administraciones públicas en la consecución de los principios rectores de nuestra Constitución; su labor, en este sentido, no se limita al mero pago de tributos. Aquí es donde debe intervenir la administración haciendo llegar a la sociedad la importancia

de la labor asumida por las empresas y la eficiencia que ello genera en sus políticas públicas", añade Torre.

"Además, los gobiernos pueden ver en esa movilización de las empresas un aliado para acometer necesidades, la puesta en marcha de determinadas políticas públicas que no tan sólo se pueden resolver desde la intervención gubernamental, sino que con la alianza con el sector privado pueden ser más eficaces, más amplias, cambiar más la realidad", añade **Carles Campuzano**, experto de **CiU**.

Apoyar a la pyme

El movimiento ha tenido un empuje que se ha originado, principalmente, en las grandes corporaciones y multinacionales, por lo que parte de la labor del ente público se podría centrar en el apoyo a la pequeña y mediana empresa para que se involucre en el mismo. Y éste es uno de los retos fundamentales de las políticas públicas en la actualidad. "Debemos hablar el lenguaje de las pymes y adaptarnos a su realidad para conseguir que tengan interés en este

◉ Modelos de actuación gubernamental y desarrollo de políticas públicas de la RSE en la UE-15

MODELO: Partenariado
CARACTERÍSTICAS: Partenariado como estrategia compartida entre sectores para la resolución de retos socio-laborales.
PAÍSES: Dinamarca, Finlandia, Países Bajos, Suecia

MODELO: Empresa de la comunidad
CARACTERÍSTICAS: Política de soft intervention para fomentar la implicación de la empresa en los retos de gobernanza de la comunidad.
PAÍSES: Irlanda, Reino Unido

MODELO: Sostenibilidad y ciudadanía
CARACTERÍSTICAS: Versión actualizada del acuerdo social existente e importancia de una estrategia de desarrollo sostenible. Regulados.
PAÍSES: Alemania, Austria, Bélgica, Luxemburgo, Francia

MODELO: Ágora
CARACTERÍSTICAS: Creación de grupos de debate en los que participan los diferentes actores sociales para proveer el consenso público sobre RSE.
PAÍSES: España, Grecia, Italia, Portugal

Fuente: Manual de la Empresa Responsable, Cap. 6: "Políticas Públicas para impulsar la Responsabilidad Social de la Empresa", Josep M. Lozano, Laura Albareda, Tamyko Ysa, Club de Excelencia en Sostenibilidad, 2005

► tema y no lo vean como un coste o algo lejano, sino como una oportunidad de mejora que se traduce en beneficios cuantificables para ellas mismas, más allá del impacto social y ambiental positivo que la actuación responsable de las empresas pueda tener", indica el presidente delegado del Área de Promoción Económica y Ocupación de la **Diputación de Barcelona**. Cabe destacar la campaña puesta en marcha por la Comisión Europea para promover la RSE entre las compañías de este tamaño; así como, en el ámbito regional, los incentivos otorgados por la Generalitat de Catalunya a las pymes que realizan planes de igualdad.

Se apunta hacia la necesidad de que el apoyo institucional que, basado en las actividades de sensibilización y en el fomento e intercambio de buenas prácticas, se centre en este colectivo, que representa más del 90% del tejido empresarial. Tal como manifiesta **Antonio Fernández**, consejero de Empleo de la **Junta de Andalucía**, "está claro que el concepto de RSE ha calado, sobre todo, en las grandes empresas. Ahora, nuestro principal reto está en proporcionar apoyo a la pyme". Algunas barreras como el desconocimiento, la falta de sensibilización y la escasez de recursos han frenado el camino de las empresas de este tamaño en la implantación de la RSE.

Medidas no intervencionistas

La mediación de la administración pública en el proceso de RSE debe construir un clima que facilite su implantación como filosofía de gestión empresarial, utilizando distintos recursos que no incluyen su regulación legal. Los expertos en el tema destacan la necesidad de evitar que su papel sea, en exceso, intervencionista. "Los gobiernos pueden tener la facilidad de creer que se puede introducir una cultura de Responsabilidad Social en el mundo de las empresas fundamentalmente a través del BOE; y esto sería un error", comenta Campuzano.

"Se trata de una actividad vo-

luntaria y, por tanto, no debe ser objeto de una regulación legal y minuciosa. Además, la intervención pública debería ser complementaria o colateral a la acción de RSE de las empresas y no coartar la iniciativa individual y privada de cada una de ellas a la hora de

Uno de los retos de las políticas públicas es apoyar a las pymes en su proceso de implantación de la RSE

diseñar y definir su política", coincide **Ramón Jáuregui**, experto del **PSOE** en Responsabilidad Social Empresarial.

La política de RSE no sólo es voluntaria, sino que debe ser además consecuencia de un diálogo interno y externo de cada una de las empresas; por lo que la intervención pública debe producirse, aunque con prudencia. "La intervención pública tiene muchos planes que cubrir y hay que destacar la necesidad de un discurso político a favor de esta cultura empresarial, que hace falta coadyugar con los distintos agentes; y, por supuesto, la conveniencia de estimular y fomentar con instrumentos diferentes esta cultura", sostiene Jáuregui. La enorme heterogeneidad de las iniciativas y de la conciencia que sobre esta materia existe -con las diferencias que presenta cada sector y cada compañía en función de su tamaño...- y también los problemas de reporte y verificación que se están produciendo ante la ausencia de parámetros homologables

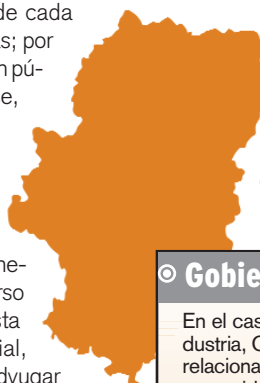
a nivel nacional e internacional para medir la RSE son otras de las barreras a superar en este proceso.

La implicación del ciudadano

El desarrollo de servicios e infraestructuras que potencien y faciliten la puesta en marcha de los temas relacionados con la RSE es otra de las misiones que se atribuyen a la administración pública. Un campo en el que -se asegura- España experimenta cierto retraso respecto a otros países, mucho menos desarrollado que la línea de actuaciones representada por las políticas de sensibilización y divulgación que, puestas en marcha por la administración, merecen una evaluación positiva. La administración tiene la capacidad de generar opinión pública y debe llevar a cabo un trabajo de sensibilización al respecto para generar esa opinión fomentadora de la Responsabilidad Social.

Dentro de la política de fomento de la RSE, la concienciación de los ciudadanos -consumidores para las empresas- sobre la necesidad de demandar un apoyo firme al proyecto de desarrollo sostenible se revela fundamental. Precisamente la ausencia de una cultura de una

exigencia en el consumo es uno de los obstáculos que, según muchos actores, debe superar la administración en este proceso. "Si se lleva a cabo esa labor de concienciación, los consumidores tendrán en cuenta estos aspectos de RS en sus acciones de compra de bienes y servicios", coincide **Juan José Barrera**, director general de Economía Social, del Trabajo Europeo y del **Fondo Social Europeo**. El consultor **Josep M^a Canyelles** coincide al apuntar hacia la falta de percepción, por parte de las empresas, de que el reconocimiento a las buenas prácticas existirá como uno de los principales obstáculos a superar en los países del Sur de Europa. Y se habla de un reconocimiento por parte del ciudadano, tanto para bien como para mal. "Si los ciudadanos, en su múltiple dimensión de votantes, accionistas, personas asociadas, trabajadores, clientes... no reconocen a las organizaciones responsables, no conocen bien lo que es la Responsabilidad y, a través de mecanismos como la compra, no traspasan sus valores a actitudes concretas, la Responsabilidad difícilmente avanzará. La ciudadanía debe ir adquiriendo una mayor conciencia, que se refleje en su comportamiento; debe haber una introducción de criterios responsables, como está sucediendo en otros países", explica Canyelles.



◉ Gobierno de Aragón, una apuesta pionera

En el caso del **Gobierno de Aragón**, ha sido el Departamento de Industria, Comercio y Turismo el responsable de impulsar los aspectos relacionados con la RSE. Entre sus logros destaca el ser la primera comunidad autónoma española en crear una línea de ayudas para las empresas que trabajan en temas de Responsabilidad. Convencidos de la necesidad de dar a conocer los ejemplos de buenas prácticas para que sirvan de referentes, el gobierno de esta comunidad también organiza el Premio Aragonés a la Responsabilidad Social Corporativa, que va camino de su tercera edición. "Además, colaboramos con muchas entidades, asociaciones y organizaciones empresariales, bien a través de apoyos económicos directos o bien con asesoramiento, ayuda para la organización de jornadas o actividades de difusión y sensibilización", añade **Arturo Aliaga**, consejero de Industria, Comercio y Turismo. Como proyecto de futuro en el ámbito de la RSE, el Gobierno de Aragón tiene previsto mantener las iniciativas que están en marcha en la actualidad, conservando una premisa que consideran fundamental, "la de centrar muy bien el concepto de RSC, ver qué es y qué no es RSC y ayudar a los empresarios a que lo tengan claro, a que vean la auténtica repercusión de todo esto si somos capaces de ir más allá y no quedarnos en los meros enunciados", sostiene Aliaga.

FUENTES



JOSEP Mª LOZANO, director del **INSTITUTO PERSONA, EMPRESA Y SOCIEDAD (IPES)** de **ESADE**

"El obstáculo principal para el avance de la administración en temas de RSE es que no es ni una prioridad ni una urgencia"



JUAN JOSÉ BARRERA, director general de Economía Social, del Trabajo Autónomo y del **FONDO SOCIAL EUROPEO**

"Vivimos un momento favorable en el que el comportamiento de todos los gobiernos de la UE es muy positivo"



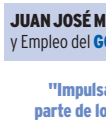
GRACIANO TORRE, consejero de Industria y Empleo del **GOBIERNO DE ASTURIAS**

"La RSE debe servir para una gestión más eficaz y eficiente de los escasos recursos públicos"



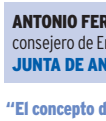
JESÚS BLANCO PÉREZ, jefe de la Sección de Promoción Empresarial del **INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DE ZARAGOZA (IMEFEZ)**

"Las administraciones públicas deben poner a disposición de las empresas herramientas que permitan una adecuada evolución hacia la Responsabilidad Social"



JUAN JOSÉ MUÑOZ, consejero de Hacienda y Empleo del **GOBIERNO DE LA RIOJA**

"Impulsar estas acciones por parte de los gobiernos es un reto, pero también una obligación."



ANTONIO FERNÁNDEZ, consejero de Empleo de la **JUNTA DE ANDALUCÍA**

"El concepto de RSE ha calado sobre todo en las grandes empresas. Ahora el principal reto es apoyar a las pymes"



ARTURO ALIAGA, consejero de Industria, Comercio y Turismo del **GOBIERNO DE ARAGÓN**

"La Administración debe favorecer la creación de un marco adecuado en el que las empresas puedan desarrollar una política de RS"



TEO ROMERO, presidente delegado del Área de Promoción Económica y Ocupación de la **DIPUTACIÓN DE BARCELONA**

"En relación con las empresas en este ámbito de la RSE, el reto es que éstas vean a la administración como facilitadora y no como fiscalizadora"

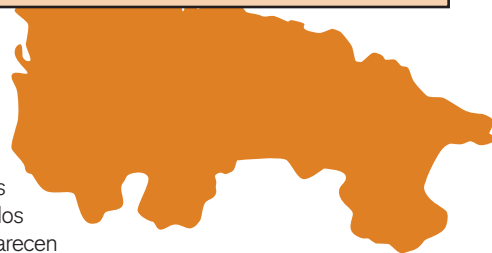
◉ Gobierno de La Rioja, aunando esfuerzos

Ya son cuatro los acuerdos-marco firmados por el **Gobierno de La Rioja** con los agentes sociales y económicos. Fruto del último, fechado en enero del año pasado, el Gobierno acordó trabajar por el impulso de los temas de responsabilidad civil, asumiendo el reto de liderar la Responsabilidad Social en La Rioja. "Impulsar estas acciones por parte de los gobiernos es un reto, pero también creo que una obligación; y la Rioja se lo ha tomado así", apunta el consejero de Hacienda y Empleo, **Juan José Muñoz**. Esta filosofía ha llevado a esta administración autonómica a celebrar el Congreso Europeo de Responsabilidad Social, para reunir en él a todas las sensibilidades en esta materia de RS. "Hemos reunido a organismos internacionales de la UE, el Congreso de los Diputados, las empresas que en este momento están trabajando en este campo... para que nos aporten sus buenas prácticas, nos permitan sacar conclusiones... y, a partir de ahí, podamos diseñar un segundo congreso que queremos que tenga carácter bianual, y que permita evaluar el grado de cumplimiento de las conclusiones que de éste podamos sacar", añade **Muñoz**.

Fruto de este congreso, La Rioja ha querido dejar un documento sobre la mesa, la Declaración de la

Rioja, donde el gobierno de la comunidad asume una serie de compromisos con su tejido industrial, compuesto principalmente por pymes. Algunos de estos compromisos son: crear un observatorio de condiciones de trabajo y RS en las empresas para conocer las buenas prácticas; favorecer la implantación de estas buenas prácticas de RS a través de ayuda económica a las pymes que deseen hacerlo a través de una líneas de crédito de tipo 0; o crear un foro permanente de debate, el Foro Riojano de Responsabilidad Social -ya constituido durante la celebración del Congreso-, en el que integrar todas las sensibilidades, no sólo de asociaciones empresariales y sindicales, sino también de la sociedad civil, la economía social y la sociedad en general.

En la actualidad, el Foro está constituido por cuatro representantes del Gobierno, cuatro asociaciones sindicales y la patronal, 4 representantes de ONG, dos de consumidores, y un cuarto bloque con otros cuatromiembros que son la Cámara de Comercio, el Club de Marketing, la Federación de Municipios, y un vocal en representación del sector de la Economía social.



Una línea de actuación que, unida a la que fomenta entre las empresas una apuesta decidida por el desarrollo sostenible en su sentido más amplio, debe enmarcarse en la Estrategia Europea de Desarrollo Sostenible; una política que, ya aprobada, se revisa en la actualidad. "Esta política comprende medidas que son competencia de los gobiernos con el fin de apostar por la cohesión social o la mejora del medio ambiente, entre muchos otros objetivos. Se trata de que las empresas y los ciudadanos puedan apostar por un modelo de desarrollo sostenible a nivel social y económico", explica Barrera.

La intervención europea

No cabe duda de que la RSE figura ya en la agenda política de la mayoría de los gobiernos europeos y de otros países. Desde la Comisión Europea se demanda que las políticas nacionales de RSE estén en consonancia con las políticas comunitarias, y los estándares y códigos internacionales. En el contexto europeo, el Libro Verde *Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas* y la ulterior Comunicación *La responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible*,

publicados por la Comisión Europea, son los referentes a la hora de tratar esta cuestión. "Si, al hablar de RSE, tomamos como referencia las dos palabras clave que aparecen en los subtítulos de los documentos de la Comisión Europea: fomentar (desde la perspectiva de las instituciones políticas) y contribución (desde el mundo empresarial). Se trata de vincular el compromiso con la RSE y el compromiso con la excelencia, la mejora continua, la innovación, la diferenciación, la competitividad y la internacionalización de las empresas. En este punto, ni sólo las empresas ni sólo los gobiernos, cada uno por su cuenta, podrán tener éxito", apunta Lozano en "Políticas públicas para impulsar la RSE" de *Manual de la Empresa Responsable*, editado por el Club Excelencia.

Europa revisa su postura

Con dos estrategias sobre la mesa, Europa se encuentra en un momento decisivo en el que está acabando de definir cuál debe ser el papel de los gobiernos miembros de la UE en este proceso de impulso de la RSE. Por un lado está la Estrategia Europea sobre la Competitividad y el Empleo que

nace de la Estrategia de Lisboa del año 2000; y, por otro, la nueva Estrategia Europea de Desarrollo Sostenible. "Esta nueva línea reflexiona sobre la necesidad de ir más allá de la creación de empleo. Es necesario que haya comportamientos sociales y medioambientales que favorezcan que todos los ciudadanos se beneficien de cualquier tipo de política de desarrollo económico y social. El desarrollo económico

La intervención pública debería ser complementaria o colateral a la acción de las empresas, sin coartar la iniciativa individual

FUENTES

► no resulta válido, si éste lleva consigo un deterioro del medio ambiente, por ejemplo. Se trata de obtener un equilibrio", sostiene Juan José Barrera.

Barrera asegura que los pasos que se han ido dando hasta el momento por parte de la UE van en la adecuada línea de ir integrando a los distintos agentes implicados en el proceso de implantación de la RSE. "Se trata de ir comprometiendo a los agentes en los cambios, y no de imponérselos. Y, en ese sentido, se está trabajando en la dirección adecuada", asegura. El gobierno español dispone de un grupo interministerial con el objetivo de revisar la Estrategia Europea en dos vertientes. Por una parte, la de ocuparse de la configuración del contenido que debe aparecer en el documento europeo; y por otra, la de llevar a cabo la adaptación y posterior aplicación al caso español.

Gobierno estatal: proyección interna y externa de la RSE

El fomento de los aspectos relacionados con la RSE por parte del gobierno español se enmarcan, en la actualidad, en dos tipos de actuaciones que se están llevando a cabo de forma paralela. Una de las líneas de actuación se concreta en la aplicación interna de la RSE y la otra va encaminada a la construcción de una política global de RSE, articulada en torno al Foro de Expertos, creado sobre la materia en el seno del **Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales**, la Subcomisión Parlamentaria y la Mesa de Diálogo Social, en la que se ha incluido también el tema de la RSE.

La Comisión de Trabajo y Asuntos Sociales del Congreso de los Diputados ha aprobado muy recientemente el Informe de la Subcomisión sobre RSE, que incluye un total de 58 recomendaciones destinadas a las administraciones públicas, empresas, consumidores, inversores y otros actores. El

documento se debatirá en el Pleno del Congreso en septiembre. Se espera que el documento final, junto a las conclusiones del Foro de Expertos y los trabajos de la Mesa de Diálogo Social que áunno han comenzado, sirva de base al Gobierno de José Luis Zapatero para seguir trabajando en este tema. "Una vez concluido este proceso, la pregunta será cómo eso se lleva a cabo. Y también habrá otro elemento importante y será el de ver si los poderes públicos deciden tomar decisiones políticas en este ámbito o no", comenta **Josep M^a Lozano**, director del **Instituto Persona, Empresa y Sociedad (IPES)** de **ESADE**.

Por un liderazgo regional en el proceso

Los expertos en el tema coinciden también a la hora de señalar que gran parte de la responsabilidad pública en este proceso debe recaer sobre el nivel de la administración capaz de establecer unos vínculos más estrechos con todos sus grupos de interés y, por lo tanto, con su entorno. Estamos ha-

blando de la administración local y regional. "Desde las organizaciones supranacionales se está realizando un grandísimo esfuerzo por madurar y concretar el concepto RSE. Esto permitirá a los gobiernos de los países definir leyes o líneas concretas de actuación para promover la RSE en su territorio. En base a esas propuestas serán las comunidades autónomas las que puedan adaptarlas a la realidad de cada una de las regiones y su tejido empresarial. Los ayuntamientos, y otras administraciones de ámbito local, tienen la posibilidad de acceder al empresario y ciudadano de a pie con 'proximidad', jugando un papel fundamental en la labor de sensibilización y atención de consultas relacionadas con los diferentes aspectos que comprenden la RSE. Todos desempeñan un papel importante, y seguro que existen aspectos que podrían ser mejorados, pero en nuestra opinión se está desarrollando un buen trabajo cuyo resultado mejoraremos entre todos con la acumulación de experiencia", comenta **Jesús Blanco**, jefe de la Sección de Promoción Empresarial del **Instituto Municipal de Empleo y Fo-**



◉ Vizcaya promociona la RSE con Xertatu

Xertatu es una iniciativa del Departamento de Innovación y Promoción Económica de la **Diputación Foral de Vizcaya**, cuyo objetivo es la promoción de la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE). El proyecto ha conseguido agrupar a 17 organizaciones del territorio interesadas en este campo para actuar de manera conjunta y coordinada. Fruto de esta colaboración son las acciones de investigación, divulgación y, fundamentalmente, implantación en empresas que se han desarrollado desde 2003. Los logros fundamentales han sido la puesta en marcha de una metodología de diagnóstico y mejora continua en RSE, en proceso de implantación en 75 empresas, así como la celebración de jornadas y edición de publicaciones divulgativas.

Quien marca los caminos de la iniciativa Xertatu de Responsabilidad Social es un grupo de reflexión que se llama Xertatu Taldea en el que participan 17 organizaciones, entre las que hay cinco asociaciones empresariales, algunas empresas a título personal -sobre todo pymes, público objetivo de la iniciativa-, ONG, sindicatos y organismos públicos y privados. Un total de 17 organizaciones, que son las que marcan el rumbo y las que aprueban un plan de actuación anual. El proyecto dedicado al desarrollo de herramientas de gestión de la Responsabilidad Social es la iniciativa a la que se están destinando más medios en la actualidad. Se trata de poner al alcance de las compañías una serie de herramientas que les ayuden a diagnosticarse en Responsabilidad Social y emprender un camino de mejora. Este proyecto se dirige a pymes con plantillas por debajo de los 250 trabajadores; a las que se ha invitado a participar. "Debido a la aún pequeña sensibilización de los empresarios por este tema, no ha habido una demanda espontánea de participación. Se la hemos ofrecido, pero la respuesta está siendo muy buena", afirma Barainka.



RICARDO BARAINKA, diputado Foral de Innovación y Promoción Económica de la **DIPUTACIÓN FORAL DE VIZCAYA**

"Las administraciones públicas tienen ahora un interesante papel de impulso, divulgación, difusión...; pero también de liderazgo"



M^a ÁNGELES CANO, técnica de Comunicación y Dinamización del **PROYECTO EQUAL RELANZA (LA MANCHA - CUENCA)**

"Las políticas públicas deben estar más encaminadas a la difusión y fomento del concepto que a su imposición a través de legislaciones específicas"

TXEMA CASTIELLA, director de Programas Ambientales del **AYUNTAMIENTO DE BARCELONA**

"Hay aspectos que aún dependen de la demanda. Estamos actuando sobre hábitos y actitudes del ciudadano"



CARLES CAMPUZANO, experto de **CIU**

"Los gobiernos pueden ver en la lógica del partenariado una posibilidad de mejorar la sociedad a través de esas alianzas"



RAMÓN JÁUREGUI, experto de **PSOE**

"La política de RSE no sólo es voluntaria, sino que debe ser consecuencia del diálogo. En ese sentido, la intervención pública debe ser prudente"



MIGUEL BARRACHINA, experto del **PP**

"El principal papel de las administraciones es tratar de ir facultando a la empresa para hacer cosas que hasta ahora eran ajenas a la actividad empresarial"



FRANCESC XAVIER AGULLÓ, socio fundador de **ETIA**

"Resulta imprescindible crear dinámicas de relación entre los tres sectores: el empresarial, el social y la administración"



M^a GLORIA LLATSER, fundadora de **OPTIMIZA**

"Es necesario diálogo circular entre la administración central, la autonómica y la local para articular las políticas de sensibilización en torno a la RSE"

◉ Ayuntamiento de Zaragoza, la cercana apuesta de la administración local

El Ayuntamiento de Zaragoza, a través del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (IMEFEZ) -dependiente de la Concejalía de Participación Ciudadana- pone en marcha diversas iniciativas para promover la Responsabilidad Social en las empresas de Zaragoza. Estas actuaciones se realizan a través de convenios de colaboración con los agentes sociales y económicos más representativos de la ciudad o por medio de grandes iniciativas locales de consenso. Un ejemplo lo constituye la colaboración que mantiene con la Asociación de Entidades de Economía Social (ASES), mediante la cual el Ayuntamiento de Zaragoza trabaja en el mejor desarrollo de las empresas de economía social fomentando programas de implantación de sistemas de calidad, consultoría estratégica, prevención de riesgos laborales, asesoramiento e información. "Con esta iniciativa se han establecido cauces de colaboración que favorecen, entre otros aspectos, la promoción de la RSE, una colaboración que se materializa en un convenio que ambas instituciones firmamos hace ya varios años", se apunta desde IMEFEZ.

También está en marcha el Programa de Acciones para el Desarrollo Económico y Social de Zaragoza y sus barrios (PADES), documento de consenso fruto del trabajo entre el Ayuntamiento de Zaragoza y los agentes económicos y sociales CEZ, CEPYME, CCOO y UGT; que tiene como objetivo concretar y consensuar unas políticas de empleo, de desarrollo y sociales, ambiciosas y efectivas, que se apliquen en la ciudad de Zaragoza en los próximos años.

Una de las próximas acciones que se va a impulsar desde esta institución es el proyecto ZaREx (Asesoramiento en Gestión Excelente y Socialmente Responsable a las Empresas de Zaragoza) en colaboración con Cepyme. El objetivo es desarrollar en los próximos tres años Modelos de Gestión orientados a la consecución de la excelencia empresarial con criterios socialmente responsables.



mento Empresarial de Zaragoza (IMEFEZ).

Aunque aún son pocas las comunidades autónomas con una política estructural de fomento de la RSE, son muchas las que ya han puesto en marcha iniciativas al respecto. Una muestra de ello es la organización de diversos premios que, al reconocer las buenas prácticas de algunas organizaciones, sirven como estímulo. Algunos gobiernos autonómicos están apoyando también a las empresas en el ámbito de sus competencias a través de incentivos a determinado tipo de actuaciones.

Distintas de las actuaciones que están en marcha en la actualidad, y que están impulsadas por administraciones autonómicas, locales o agentes privados de organizaciones sociales están apoyadas

con recursos procedentes de la política europea que se está fomentando. No obstante, la colaboración del gobierno central español con estos niveles de la administración es todavía mínima en materia de RSE. Desde la administración central se asegura que existe la voluntad de incrementar las líneas de colaboración y se añade, además, que alguno de estos gobiernos autonómicos están implementando ya algunas de las iniciativas impulsadas por el gobierno central. "Hay actuaciones que nosotros ya hemos realizado, como por ejemplo el Plan Concilia, que las propias comunidades autónomas están recogiendo. Pero no hay que olvidar que nos hallamos aún en una fase de sensibilización y de construcción de modelo", comenta el director general de Economía Social, del Trabajo Autónomo y del Fondo Social Europeo.

A cada uno de los niveles de la administración le corresponden diversas aproximaciones a la RSE. "Mientras el estado dispone de

muy válidos instrumentos en el campo de la fiscalidad, legislación de la contratación pública, relaciones laborales, entre otros, a nivel de las comunidades autónomas y los ayuntamientos es donde hay que situar el peso de las acciones públicas orientadas a las pymes, a facilitar el contacto y la alianza entre el tercer sector y el mundo empresarial...", apunta Carles Campuzano.

Las comunidades autónomas, al igual que los ayuntamientos, tienen una gran capacidad de difusión y pueden, por tanto, difundir y promover la Responsabilidad Social en los ámbitos de los que se ocupen. "Las políticas de RSE deben tener un fuerte componente local (en lenguaje europeo, regional, autonómico) y por tanto sería importante que las comunidades autónomas tomaran la iniciativa. De hecho, así es, pero son iniciativas ligadas a algún aspecto: conciliación, por ejemplo. Otro ámbito en el que podría empezar a haber pasos, pero son muy incipientes,

es en el campo municipal, y debería ser especialmente relevante para involucrar a las pymes", comenta Josep M^a Lozano.

'Territorio responsable'

Pese a la idoneidad de que asuman el liderazgo en este proceso los niveles que se sitúan en el contexto de las regiones económicas, parece que la tendencia que se intenta implantar es la de impulsar la RSE desde los niveles más superiores de administración hasta los inferiores, desde los organismos supranacionales, pasando a los estatales, hasta llegar a los regionales. "Se están poniendo en marcha determinadas medidas que son competencia del Estado, pero hace años que se conoce el peso creciente de las economías regionales en el futuro de la competitividad mundial; y, de alguna manera, cuando se habla de Responsabilidad, se habla del desarrollo de la propia empresa y del fortalecimiento de su capacidad de adaptación a su entorno", comenta Canyelles.

Los expertos ligan el concepto de 'territorio responsable' con la necesidad de otorgar un papel más importante a los niveles regionales y locales de la administración. Se habla cada vez más de un concepto más amplio de Responsabilidad Social en la que ésta se extiende a todos los actores del territorio en lo que se llama 'territorios socialmente responsables'. Éstos serían idealmente aquellos territorios donde todos los actores se implican en la consecución del bien común mediante la participación en la definición y desarrollo de objetivos comunes bajo unos principios de gestión responsable y sostenible. "Territorio socialmente responsable significa intercambio entre personas, fluidez de diálogo, intersección... Teniendo en cuenta este concepto, las políticas públicas de RSE debe pasar inexorablemente por la políticas locales", apunta Francesc Xavier Agulló, de Ètia. "Otro reto es conseguir

Los expertos recomiendan que sean los niveles que se sitúan en el contexto de las regiones económicas quienes asuman el liderazgo

ligar RSE al desarrollo del territorio; desarrollo cohesionado en lo social, pero también ligado a la innovación y a la competitividad de las empresas, pero también del territorio. Se trata de conseguir que los ciudadanos en su conjunto entiendan que la RS tiene un efecto en el desarrollo del territorio, un desarrollo cohesionado", coincide el diputado Foral de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia.

Predicar con el ejemplo

Resulta evidente que, para que las iniciativas emprendidas por los poderes públicos en materia de RSE resulten convincentes para el resto de *stakeholders*, los primeros que deben ser respon-



[AGENDA 21 BCN]

sables a nivel social deben ser las propias administraciones; lo que pasa inexorablemente -y según algunas fuentes- por una necesaria reforma del sector público y del modo en que está gestionando este tema hasta la fecha.

La incorporación de la Responsabilidad Social en el seno de la propia administración pública es un elemento fundamental para superar algunas de las reticencias existentes en la actualidad. "La administración debe promover la Responsabilidad Social de las Empresas, pero no debe hacerlo desde una visión fiscalizadora ni desde una exigencia que no contemple los propios déficits", comenta Josep M^a Canyelles. Las mismas compañías a las que van dirigidas las iniciativas de impulso de la RSE exigen a los organismos públicos la misma adhesión a criterios de responsabilidad. Una adhesión que ya se ha iniciado, pero que tiene ante sí muchas posibilidades de mejora.

© Agenda 21: la sostenibilidad de la ciudad condal

La construcción de una cultura de la sostenibilidad es uno de los objetivos principales de la Dirección de Programas Ambientales del Ayuntamiento de Barcelona. La mayoría de programas que se ponen en marcha desde esta dirección incorporan una variable que es la educativa, con el objetivo de contribuir a modificar pautas y comportamientos. La Agenda 21 es uno de sus programas más conocidos.

Una primera fase de compromiso institucional del consistorio barcelonés daría lugar más tarde a la constitución de Agenda 21. En el año 95 se firma la Carta del Árbol, con el acuerdo de todos los partidos políticos, tanto del gobierno como de la oposición; hay una primera fase real que es la de diagnóstico, y se crea el Consejo de Medio Ambiente y Sostenibilidad, con más de 120 representantes de los distintos grupos implicados: principales gremios de trabajo, todas las universidades públicas, colegios profesionales, entidades ecologistas... Durante dos años, desde este consejo se realiza un diagnóstico sobre la situación de Barcelona respecto a temas de movilidad, energía, cohesión social... y se avanza algunas propuestas que, en una segunda fase, se someten a debate público, con un proceso de participación que se estructura básicamente a través de la red asociativa. Más de 500 entidades participaron en este diagnóstico de propuestas a través de la web, foros, debates... La tercera fase, conocida como el compromiso ciudadano por la sostenibilidad, consenso y corresponsabilidad, consiste en conseguir un consenso para fijar objetivos generales.

Otras ciudades europeas, y del mundo entero, disponen también de Agenda 21 y todas concluyen con un plan de acción en el ayuntamiento, lo que las diferencia del caso barcelonés, que culmina con un compromiso que firman todos los sectores que deciden asumirlo, que se identifican con los objetivos marcados. En la actualidad, esta Agenda 21 se halla en su cuarta fase, en la que se intenta llevar a cabo planes de acción e iniciativas conjuntas.

© Equal Ressort: la Diputación de Barcelona promueve la RSE entre las pymes

La RSE es una línea estratégica de actuación del Área de Promoción Económica y Empleo de la **Diputación de Barcelona**; y, en la actualidad, su actuación principal en esta materia se enmarca en el proyecto Equal Ressort. Además de construir y contrastar un modelo de actuación válido para promover la RSE en las pymes, contribuir a que las Responsabilidad Social sea una manera de hacer en el día a día de las empresas, las instituciones y la ciudadanía en general es otro de los resultados que la Diputación de la ciudad Condal espera conseguir mediante Ressort. Se trata de una iniciativa innovadora porque desarrolla herramientas específicamente pensadas para las pymes, con un enfoque pragmático y orientado a la mejora de su gestión. Además se trata no sólo de herramientas de diagnóstico, sino de guías de implementación de buenas prácticas en ámbitos concretos: igualdad y conciliación, gestión de la diversidad, condiciones laborales, medioambiente, bienestar y salud en el trabajo, transparencia y comunicación.

Ressort cuenta también con una herramienta electrónica, El Banco Local para la Acción Social, que pretende promover la cooperación entre las empresas y las entidades del tercer sector a nivel local. "Es un proyecto que quiere acompañar a las empresas en el proceso de diagnóstico y mejora, y tiene un enfoque que contempla todas las perspectivas ya que trabaja con un partenariado amplio y un proceso participativo. Trabaja a nivel local, lo que tiene todo su sentido al ser el nivel más próximo y quien mejor conoce el tejido productivo", apunta **Teodoro Romero**, presidente delegado del Área de Promoción Económica y Ocupación de la Diputación de Barcelona.

Por el momento, se están llevando a cabo actuaciones de aplicación interna de la RSE en el Ejecutivo, y el Plan Concilia es un buen ejemplo del modelo de actuación aplicado. Puesto en marcha para favorecer la conciliación de la vida personal y laboral de los funcionarios, se convierte también en un ejemplo para otras organizaciones, como ocurre también con la aplicación del Código del Buen Gobierno en la administración pública. El anteproyecto de ley de igualdad entre mujeres y hombres o la nueva ley de contratos del Estado, que posiciona a la administración en cuanto a que plantea exigencias de Responsabilidad Social para las empresas, potenciales proveedoras del Estado constituyen otras muestras de prácticas responsables.

No obstante, la realidad actual al respecto parece no coincidir todavía con el modelo que se persigue. "La administración debe reconocer que no se está trabajando lo suficientemente bien; y que gestionar bien este aspecto es una condición necesaria para ser más eficiente, ob-

tener una mayor legitimidad ante todas las partes y que sea necesario este diálogo con los grupos de interés para progresar conjuntamente", afirma Canyelles.

Debe ser posible que todos y cada uno de los *stakeholders* reconozca el esfuerzo del resto en la apuesta por la Responsabilidad Social, y que sea posible crear alianzas estratégicas y de partenariado; que se pueda hablar en un territorio de la creación de capital social, y con un retorno de la inversión para todas las partes. Ésta es una la idea clave en cualquier proceso de RSE, que liga por un lado con el concepto de una empresa responsable que cuente con la legitimidad del ciudadano, pero que obtenga también un retorno de la inversión realizada durante el proceso, así como un reconocimiento por parte de todos los grupos de interés. Y ahí es donde todos los actores juegan un papel fundamental a la hora de reconocer las buenas prácticas, animando a las compañías protagonistas de las mimas a continuar trabajando en la misma línea, o castigar las negativas. ©

¡¡¡Suscríbete!!!

MEDIA RESPONSABLE

Al Anuario Empresa Responsable y Sostenible 2006-2007, el más completo de nuestro país



Con más de 200 noticias, 50 fuentes en el reportaje, 25 artículos de opinión, 80 casos prácticos de empresas, un directorio con más de 1.200 organizaciones y 2.500 contactos... **Precio del Anuario: 36**

- Revista **Corresponsables**, que profundiza en la actualidad 'RSE' a través de entrevistas, reportajes, tribunas, noticias... **Precio: 12**
- **Dossiers Sectoriales**, en los que se detallan a fondo las particularidades, necesidades y experiencias de los sectores de actividad pioneros en RSE: Salud, TIC, Finanzas, Gran Consumo... **Precio: 20**
- Portal **www.empresaresponsable.com**, con toda la información, opinión y documentación periódicamente actualizada sobre RSE.



Más información y suscripción en el portal **www.empresaresponsable.com** →

Suscripción a 4 números de Corresponsables + 5 Dossiers 'RSE' + Anuario

Oferta promocional del 15%:

Versión en papel reciclado: 160 (incluidos gastos de envío e IVA)

Versión en PDF: 110 (IVA incluido)

Versión en papel reciclado + Versión en PDF: 220 (incluidos gastos de envío e IVA)

EMPRESA _____

NOMBRE Y APELLIDOS _____

CARGO _____

CIF/NIF _____

DOMICILIO _____

CIUDAD _____

PROVINCIA _____ C.P. _____

TELÉFONO _____

E-MAIL _____

FIRMA _____

Formas de pago:

- Domiciliación bancaria (Nº cuenta: _____)
- Talón nominativo a MEDIA RESPONSABLE S.L.
- Transferencia a Caja Navarra, Nº de cuenta: 2054-0300-53-9342308453

Puedes suscribirte enviando este cupón por e-mail (administracion@empresaresponsable.com), por fax (93 751 40 75) o por correo a MEDIA RESPONSABLE, S.L. / Riera de Premià, 4, entl. 1, 08330 Premià de Mar (Barcelona)

Media Responsable se compromete a que los datos facilitados serán tratados conforme a lo que establece la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

PRIMERA EDITORIAL
ESPECIALIZADA EN
RESPONSABILIDAD SOCIAL

Riera de Premià, nº4, entlo.1
08330 Premià de Mar (Barcelona)

Tel.: 93 752 47 78

Fax: 93 751 40 75

www.empresaresponsable.com

redaccion@empresaresponsable.com